

Bologna

Rep. N° 1391
1134

Atto di costituzione di Cassa Rurale
Regnando Vittorio Emanuele terzo, per grazia di Dio e
per volontà della Nazione

Re d'Italia

L'anno Mille novecento quattordici, oggi Mercoledì vanti
cinque del mese di Marzo

25 Marzo 1914

nel Comune di Rimini e parrocchia di S. Vito, nella canonica
arcipretale distinta col Circo N° 2

Savanti a me Dott. Delmuro Montemaggi Notaio
in Savignano di Romagna, insediato presso
rile del Sistrutto di Forlì, ed alla presenza
Ricci Dominio fu Francesco, agente di
to e domiciliato a Santarcangelo di Romagna
fu Guido, Sarto, nato in questo Comune,
in Santarcangelo, appunto a te
viti di legge

Sono presenti
Molto Reverendo S. Marconi
nato a Savignano di Romagna
ne, Sarti Giovanni fu Luigi
abitato in questo Comune, Pr
agricoltore, nato e domiciliato



**NON C'È FUTURO
SENZA MEMORIA,
NON C'È VALORE
SENZA CONDIVISIONE**

BILANCIO SOCIALE 2014

BANCA MALATESTIANA
CREDITO COOPERATIVO DELLA PROVINCIA DI RIMINI



BANCA MALATESTIANA

CREDITO COOPERATIVO DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Società Cooperativa

Sede Sociale - 47923 Rimini - Via XX Settembre, 63 - tel. 0541 315811

Codice Fiscale Partita IVA 03310710409 - Cap. Sociale al 31/12/2013: € 9.445.899,46

Iscritta al Registro Imprese C.C.I.A.A. di Rimini R.E.A. 287035

Iscritta all'Albo delle Banche al n. 5532

Iscritta all'Albo delle Società Cooperative A104549 - 14/02/2005

Iscritta nel Registro degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi

(sez. D) di cui al D.Lgs 209/2005 al n. D000186427

Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo

Aderente al Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo

www.bancamalatestiana.it

Nei valori
scopriamo
le persone.

Nella collaborazione,
la forza delle azioni.

Nella memoria,
la nostra storia.



Rimini, 29 marzo 2015

Caro Socio,

la nostra Banca ha compiuto cent'anni, e ci inorgoglisce ripensare a tutte le persone che, condividendo valori umani solidi nel tempo, hanno consentito di raggiungere questo traguardo.

Tuttavia vogliamo considerare questo traguardo non un arrivo, ma una tappa dalla quale, come una squadra vincente, vogliamo ripartire impegnandoci in nuove sfide e obiettivi, mantenendo alto il livello e l'affiatamento sinora raggiunti. Come sempre, il nostro bilancio sociale non è sentito come un obbligo di circostanza, bensì vuole rappresentare la concreta e tangibile testimonianza di quanto fatto in un anno per i Soci, per le famiglie, per le imprese, per il nostro territorio.

Così deve essere per una Banca cooperativa e mutualistica, che anche in momenti difficili come quelli che stiamo vivendo non deve fare mancare alla sua base sociale e alla comunità di riferimento tutto l'appoggio possibile, né al suo territorio azioni e iniziative di sostegno economico e di solidarietà.

È questa la strada che tutti insieme vogliamo percorrere anche i prossimi anni, augurandoci che siano altri cento come quelli trascorsi, crescendo, trasformandoci, innovando, ma continuando ad essere una Banca differente, nei fatti.

Il Presidente
Enrica Cavalli





Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione, più semplice ed immediato rispetto al bilancio d'esercizio, che Banca Malatestiana utilizza per comunicare ai Soci l'attività svolta e i risultati ottenuti.

Una scelta fatta dalla banca per migliorare la comunicazione e la relazione con i suoi principali interlocutori (Soci, aziende e famiglie) con un intento ben preciso, ovvero quello di garantire maggiore chiarezza e coerenza, rispetto alla propria missione di banca cooperativa, mutualistica, orientata allo sviluppo responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

Uno strumento grazie al quale i numeri espressi da una realtà economica come la nostra si leggono sotto forma di esperienze di vita, sostegno al territorio, interventi tesi a migliorare direttamente o indirettamente la qualità di vita della nostra gente.

INDICE

PRIMA PARTE

Le Banche di Credito Cooperativo sono banche "differenti"

Una Banca da 100 anni "differente"	10
Differenti per storia	12
Differenti per norma.....	14
Differenti per valori	15
Differenti per identità	19
Differenti per missione.....	19
Gli organi sociali.....	20
La struttura organizzativa	24
Il territorio e le filiali	26

SECONDA PARTE

La relazione con i portatori di interesse: gli stakeholders

I SOCI

La compagine Sociale	30
Il Capitale Sociale.....	33
I vantaggi di essere Socio.....	34
Comunicazione con i Soci	41

I CLIENTI

Relazione con il Cliente	44
Raccolta	45
Impieghi	46
Misure a sostegno di famiglie e imprese	48
Servizi di integrazione e supporto all'attività ordinaria.....	50

I COLLABORATORI

Relazione con i Collaboratori.....	56
Il valore della Formazione.....	59
Stage e tirocini	60
Salute e sicurezza sul lavoro	60
Comunicazione interna	61

Iniziative a favore del personale.....	62
Relazioni sindacali.....	63
C.R.A.L.	63
Associazione Idee	63

I FORNITORI

Relazione con i Fornitori.....	65
--------------------------------	----

L'AMBIENTE

Impatto ambientale	68
Consumi di energia.....	68
Consumi di materiale	69
Rifiuti.....	69
Prodotti e servizi a favore dell'ambiente.....	70

COMUNITÀ E TERRITORIO

Relazione con la comunità.....	74
Erogazioni per settori di intervento.....	74
■ Cultura e territorio	75
■ Sport.....	80
■ Enti religiosi e volontariato	82
■ Istruzione e scuole	84
■ Sanità e ricerca.....	85

SISTEMA DEL CREDITO COOPERATIVO

Caratteristiche del sistema	88
Relazioni tra Banca Malatestiana e il sistema	89

STATO E ISTITUZIONI

Rapporti e valore distribuito	91
-------------------------------------	----

TERZA PARTE

La Contabilità sociale

CONTABILITÀ SOCIALE

Il significato del valore aggiunto	94
Distribuzione del valore aggiunto	95
Risultato economico	96
Indici economici di efficienza e sostenibilità	97



UNA BANCA DIFFERENTE

Cent'anni
di storia insieme.



PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone.

Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano - costituito dai Soci, dai Clienti e dai Collaboratori - per valorizzarlo stabilmente (art. 1).

AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo (art. 3).

BANCA MALATESTIANA IL 25.03.2014 HA COMPIUTO 100 ANNI

e da 100 anni, come Banca di Credito Cooperativo, svolge il ruolo di Banca del territorio promuovendo lo sviluppo e rispondendo alle necessità economico e sociali delle comunità locali. La Banca infatti trae la sua origine da tre differenti banche, tutte di Credito Cooperativo, le quali attraverso due diverse operazioni di fusione, si sono unite nell'attuale azienda di credito.

UNA BANCA DA 100 ANNI "DIFFERENTE"

BANCA MALATESTIANA È QUINDI A TUTTI GLI EFFETTI UNA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO E FA PARTE DI QUEL GRUPPO DI BANCHE DIFFERENTI

PER
STORIA

PER
NORMA

PER
IDENTITÀ

PER
VALORI

PER
MISSIONE

CON CARATTERISTICHE BEN PRECISE:

- nascono in forma di società cooperativa per azioni a responsabilità limitata e il loro capitale è costituito dalle azioni dei Soci che sono espressione di tutte le categorie produttive;
- si focalizzano sull'intermediazione tradizionale e sul finanziamento all'economia reale;
- esercitano il credito prevalente nei confronti dei Soci.

25 Marzo 1914

Ad opera del parroco Don Giovanni Marconi e altri 18 Soci, viene fondata la Cassa Rurale di San Vito.

3 Maggio 1914

Su iniziativa del parroco Don Silvio Casadei e altri 12 Soci, viene fondata la Cassa Rurale di Santa Giustina.

18 Febbraio 1917

Don Vincenzo Foschi e altri 13 Soci fondano la Cassa Rurale Parrocchiale di Cerasolo.

29 Novembre 1969

Le Casse Rurali di San Vito e di Santa Giustina, si fondono costituendo la Cassa Rurale ed Artigiana di San Vito e Santa Giustina Società Cooperativa a responsabilità limitata.

24 Aprile 1994

Variazione della denominazione sociale da Cassa Rurale ed Artigiana di Ospedaletto, in Banca di Credito Cooperativo di Ospedaletto.

15 Maggio 1994

Variazione della denominazione sociale da Cassa Rurale ed Artigiana di San Vito e Santa Giustina di Rimini, in Banca di Credito Cooperativo di San Vito e Santa Giustina di Rimini.

1 Ottobre 2002

Dalla fusione della BCC di Ospedaletto, e della BCC di San Vito e Santa Giustina, nasce Banca Malatestiana Credito Cooperativo Società Cooperativa.

25 Marzo 2014

Banca Malatestiana compie
100 anni!



DIFFERENTE PER STORIA

Le Banche di Credito Cooperativo, ex “Casse Rurali ed Artigiane”, nascono sul finire del 1800 come nuova forma di credito, fondata sul localismo e su motivazioni etiche di ispirazione cristiana, con l'obiettivo di riscattare le persone dalla piaga dell'usura, attraverso il microcredito.



1883

Nasce a Loreggia, in provincia di Padova, la prima Cassa Rurale ad opera di **Leone Wollemborg**.

1890

Grazie all'operosità di un giovane sacerdote, **don Luigi Cerutti**, nasce a Gambare, in provincia di Venezia, la **prima Cassa Rurale Cattolica**.

1890

L'Enciclica “*Rerum Novarum*” di papa Leone XIII, sollecitando i cattolici all'azione sociale, a forme di tipo solidaristico per vincere la solitudine dei più poveri, diviene il manifesto dell'ampio diffuso movimento.

1909

Nasce a Brescia la **Federazione Nazionale delle Casse Rurali cattoliche** con fini di rappresentanza di tutte le associazioni aderenti, di tutela e difesa degli interessi e diritti comuni, di attivazione di reciproche relazioni d'affari, di richiesta ai pubblici poteri di una legislazione che meglio risponda ai bisogni delle cooperative di credito, consumo, lavoro, produzione e assicurazione, consulenza.

1937

Entra in vigore il **Testo Unico delle Casse Rurali e Artigiane**.

1950

Viene ricostituita, dopo la sospensione/ soppressione del periodo fascista, la **Federazione Italiana delle Casse Rurali e Artigiane**.

1961

Comincia un'attività di riorganizzazione e rilancio del movimento e dell'operatività delle Casse. Si ricostituiscono le **Federazioni locali** e si ristrutturano quelle esistenti, conferendo loro funzioni di rappresentanza, tutela ed assistenza tecnica a livello regionale e interregionale delle Casse associate.

1963

Costituzione dell'**Istituto di Credito delle Casse Rurali e Artigiane** (Iccrea).

1973

Nascono le **Casse Centrali di Bolzano e Trento**.

1978

Viene creato il **Fondo Centrale di Garanzia**, primo strumento di tutela dell'industria bancaria italiana. Un'iniziativa volontaria delle Casse Rurali, non disposta da normative.



1993

Entra in vigore il **Testo Unico delle leggi in materia bancaria e creditizia**: le ex “Casse Rurali ed Artigiane” vengono equiparate alle altre banche operanti in Italia e da quel momento si chiameranno Banche di Credito Cooperativo.

1995

Inizia la propria attività la capogruppo di impresa, **Iccrea Holding Spa**, con funzioni di indirizzo, coordinamento e controllo delle società partecipate.

1997

Al Fondo Centrale di Garanzia si sostituisce il **Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo (FGD)**, strumento obbligatorio previsto dalle Direttive europee.

1999

Nell'ambito del XII Convegno Nazionale di **Riva del Garda** si approva la definizione del **sistema a rete** e si pubblica la **Carta dei Valori** del Credito Cooperativo.

2003

La riforma del diritto societario riconosce e conferma alle BCC-CR la loro natura di **cooperative a mutualità prevalente**.

2004

Nasce il **Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti (FGO)**, strumento volontario esclusivo delle Banche di Credito Cooperativo che tutela i portatori di obbligazioni clienti delle BCC-CR.

2005

Nell'ambito del XIII Convegno Nazionale di Parma, si registra l'approvazione del Progetto di qualificazione del “sistema a rete” delle BCC-CR che prevede la creazione di una **forma di garanzia incrociata a protezione della clientela** delle BCC-CR e l'approvazione della **Carta della Coesione**.

2008

Viene costituito il **Fondo di Garanzia Istituzionale (FGI)**.

2009

Il Credito Cooperativo viene citato nell'Enciclica **Caritas in Veritate** (n. 65).

2011

Durante il XIV Congresso Nazionale di Roma viene data notizia dell'approvazione da parte della Banca d'Italia dello Statuto del FGI e viene pubblicato il **12° articolo della Carta dei Valori**. Ne sono protagonisti i giovani. Nasce un percorso per realizzare una “rete sistemica”.



IL CREDITO COOPERATIVO ATTUALMENTE OCCUPA UNA POSIZIONE DI PRIMO PIANO NEL SISTEMA BANCARIO ITALIANO PER:

- la presenza sul territorio
- la solidità patrimoniale e finanziaria
- i volumi intermediati.

I NUMERI DEL CREDITO COOPERATIVO OGGI

- 381 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali
- 4.460 sportelli
- 1.186.865 Soci
- 37.000 dipendenti
(compresi quelli delle Società del sistema)

DIFFERENTI PER NORMA

La normativa delle Banche di Credito Cooperativo nasce da una serie di regole provenienti da diverse fonti legali:



Accanto alle fonti legali sopracitate, assume particolare rilevanza lo Statuto adottato da tutte le Banche di Credito Cooperativo, predisposto da Federcasse in accordo con Banca d'Italia. Tutti questi documenti dettano le regole comportamentali e operative che fanno del Credito Cooperativo, una Banca differente e ne definiscono le specificità.

<p>COMPAGINE SOCIALI</p> <p>I Soci devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della banca.</p>	<p>PARTECIPAZIONE AL CAPITALE SOCIALE</p> <p>Un singolo Socio non può possedere quote per un valore nominale superiore a 50.000 euro.</p>	<p>DIRITTO DI VOTO DEMOCRATICO</p> <p>È assegnato secondo la formula "una testa un voto", che significa che ciascun Socio può esprimere un solo voto indipendentemente dall'entità della partecipazione al capitale sociale.</p>
<p>VINCOLI ALL'OPERATIVITÀ CON I SOCI</p> <p>Almeno il 50% dell'attività di impiego della banca deve essere realizzata a loro favore.</p>	<p>LIMITI ALLA COMPETENZA TERRITORIALE E ALL'OPERATIVITÀ FUORI ZONA</p> <p>Il 95% dell'attività di finanziamento deve svilupparsi obbligatoriamente nel territorio di competenza.</p>	<p>IMPOSSIBILITÀ, PER DISPOSIZIONI DI VIGILANZA, DI SOTTOSCRIVERE DERIVATI SPECULATIVI</p> <p>Ammessi solo quelli di copertura.</p>
<p>OBBLIGO DI DESTINAZIONE DEGLI UTILI E LIMITI ALLA DISTRIBUZIONE DEGLI STESSI</p> <p>Almeno il 70% degli utili d'esercizio deve essere destinato a riserva legale e un ulteriore 3% va a fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. La parte di utile restante, cioè quella non usata per la rivalutazione delle azioni o assegnata alle riserve o distribuita ai Soci, inoltre deve essere destinata a fini di beneficenza o mutualità.</p>	<p>DISTINZIONE TRA POLITICA E GOVERNO DELLA BANCA</p> <p>Lo statuto delle BCC prevede una impossibilità per soggetti aventi incarichi politici, anche limitati, di assumere il ruolo di amministratore di BCC (art. 32).</p>	<p>CAPACITÀ DI INNOVAZIONE</p> <p>Le BCC hanno costituito il Fondo di Garanzia Istituzionale (FGI) che fornisce un'esclusiva forma di protezione alla clientela delle banche della categoria e il Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti (FGO) per tutelare ulteriormente i possessori di obbligazioni emesse dalle BCC per un massimo di 100 mila euro a risparmiatore. I FGI e FGO integrano le tutele obbligatorie per legge a favore dei depositanti.</p>

Il sistema del Credito Cooperativo in 130 anni di storia non ha mai chiesto fondi pubblici o aiuti di stato per risolvere le rare crisi di singole BCC; esse, infatti, sono state superate con fondi messi a disposizione attraverso meccanismi di sistema come ad esempio il Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo.

DIFFERENTI PER VALORI

I valori nei quali le Banche di Credito Cooperativo si riconoscono, sono delineati in quattro documenti principali:



L'ARTICOLO 2 DELLO STATUTO AFFERMA:

"Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo scopo di favorire i Soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale."



LA CARTA DEI VALORI DEL CREDITO COOPERATIVO

La Carta dei Valori è il Patto che lega il Credito Cooperativo alle comunità locali. Definisce le regole

di comportamento, i principi cardine e gli impegni della Banca nei confronti del suo pubblico: Soci, Clienti, collaboratori.

1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano - costituito dai Soci, dai Clienti e dai Collaboratori - per valorizzarlo stabilmente.

2. L'IMPEGNO

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei Soci e dei Clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e Clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale.

3. AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei Soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità.

5. COOPERAZIONE

Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a Soci e Clienti.

6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei Soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa, nonché condizione

indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa. Il Credito Cooperativo continuerà a destinare tale utile al rafforzamento delle riserve - in misura almeno pari a quella indicata dalla legge - e ad altre attività di utilità sociale condivise dai Soci. Il patrimonio accumulato è un bene prezioso da preservare e da difendere nel rispetto dei fondatori e nell'interesse delle generazioni future. I Soci del Credito Cooperativo possono, con le modalità più opportune, ottenere benefici in proporzione all'attività finanziaria singolarmente svolta con la propria banca cooperativa.

7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.

8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, Collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei Soci e nelle comunità locali.

9. SOCI

I Soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. Fedeli allo spirito dei fondatori, i Soci credono ed aderiscono ad un codice etico fondato sull'onestà, la trasparenza, la responsabilità sociale, l'altruismo.

10. AMMINISTRATORI

Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i Soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.

11. DIPENDENTI

I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano.

12. GIOVANI*

Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

*Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo

Riva del Garda, dicembre 1999



LA CARTA DELLA COESIONE DEL CREDITO COOPERATIVO

La Carta della Coesione inserisce la BCC nel sistema del Credito Cooperativo, traducendo i principi della Carta dei Valori in un contesto "di rete".

1. PRINCIPIO DI AUTONOMIA

L'autonomia della singola Banca di Credito Cooperativo-Cassa Rurale è uno dei principi fondamentali del Movimento del Credito Cooperativo. L'autonomia si esprime in modo pieno e fecondo se si sviluppa nell'ambito del "sistema" del Credito Cooperativo. Tutti i soggetti del "sistema" propongono e gestiscono le proprie iniziative nel rispetto dell'autonomia della singola cooperativa. L'autonomia della singola BCC-CR deve essere compatibile con la stabilità della stessa e con l'interesse generale. Le BCC-CR custodiscono la propria indipendenza giuridica e la propria sostanziale autonomia imprenditoriale impegnandosi in una gestione sana, prudente e coerente con la propria missione. Esse sono accomunate da una forte omogeneità statutaria e culturale. Il "sistema" considera un valore prezioso l'esistenza del numero più ampio possibile di BCC-CR e ne assicura lo sviluppo nel segno della stabilità, della coerenza e della competitività.

2. PRINCIPIO DI COOPERAZIONE

La cooperazione tra banche cooperative mutualistiche mediante le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e la stabilità e migliorare la loro capacità di servizio ai Soci e ai clienti. Il "sistema" del Credito Cooperativo costituisce un fattore competitivo indispensabile per le BCC-CR e consente di ottenere e mantenere un posizionamento istituzionale, concorrenziale e reputazionale altrimenti irraggiungibili.

3. PRINCIPIO DI MUTUALITÀ

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

4. PRINCIPIO DI SOLIDARIETÀ

La solidarietà all'interno delle BCC-CR e fra le BCC-CR è un principio irrinunciabile del Movimento. Contribuire a creare le condizioni migliori per la nascita, l'operatività e lo sviluppo durevole delle BCC-CR rappresenta un valore prioritario e costituisce interesse primario di ciascuna BCC-CR e dell'intero "sistema" del quale essa fa parte. La solidarietà si esprime anche attraverso la condivisione di principi e idee, l'elaborazione e la partecipazione a progetti e iniziative comuni, l'aiuto vicendevole nei casi di necessità.

5. PRINCIPIO DI LEGAME COL TERRITORIO

La BCC-CR nasce, vive e si sviluppa nel territorio. Di esso è espressione e al suo servizio si dedica completamente, in modo indiretto (favorendo i Soci e gli appartenenti alla comunità locale nelle operazioni di banca) e in modo diretto (favorendo la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio).

6. PRINCIPIO DI UNITÀ

L'unità del "sistema" rappresenta un bene irrinunciabile per ciascuna BCC-CR. La convinta adesione delle BCC-CR alle Federazioni Locali e di queste alla Federazione Italiana va perseguita costantemente, pur nel rispetto della volontarietà delle scelte.

7. PRINCIPIO DI DEMOCRAZIA

Il principio di democrazia regola sia le relazioni tra i Soci della singola BCC-CR sia le relazioni tra le BCC-CR all'interno delle strutture di natura associativa - consortile che nel tempo esse si sono date e si danno.

8. PRINCIPIO DI SUSSIDIARIETÀ

Il "sistema" del Credito Cooperativo si fonda sul principio di sussidiarietà e si presenta come un sistema coordinato di autonomie basato su strutture operanti a vari livelli con funzioni distinte ma tra loro complementari.

9. PRINCIPIO DI EFFICIENZA

Tutte le iniziative e le forme organizzative del sistema di volta in volta adottate dovranno essere caratterizzate da efficienza. L'efficienza dovrà essere valutata in termini economici, qualitativi, relazionali, di stabilità e di coerenza rispetto alla previsione normativa e statutaria.

10. PRINCIPIO DI TRASPARENZA E RECIPROCIETÀ

Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i Soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.

11. DIPENDENTI

Le iniziative e le relazioni all'interno del "sistema" del Credito Cooperativo sono improntate al principio di trasparenza e di reciprocità. Trasparenza significa stabilire relazioni ispirate alla chiarezza e favorire l'accessibilità e la circolazione delle informazioni a tutti i livelli. Reciprocità significa che ciascuna componente si impegna, concordemente alle altre, a contribuire alle attività comuni, nella consapevolezza della responsabilità congiunta e nella prospettiva di un mutuo beneficio.

Parma, dicembre 2005

[1] Art. 3 della Carta dei Valori del Credito Cooperativo.

[2] Art. 34 del Testo Unico Bancario e art. 2 dello Statuto-tipo delle BCC-CR del 2005.

[3] Definizione di sistema a rete varata in occasione del 12° Convegno Nazionale del Credito Cooperativo, Riva del Garda 1999.



LA CARTA DELLA FINANZA LIBERA, FORTE E DEMOCRATICA

La finanza che vogliamo è:

1. RESPONSABILE

Lavoriamo per una finanza responsabile, gestita e orientata al bene comune. Attenta a dove investe il risparmio. Governata da persone in grado di interpretare i valori nelle decisioni ed essere di esempio.

2. SOCIALE

Lavoriamo per una finanza attenta ai bisogni delle famiglie, delle imprese, degli enti non-profit, delle Amministrazioni locali. Capace di guardare oltre se stessa e di dare un senso alle proprie scelte. La finanza che vogliamo è una finanza di comunità, personalizzata e personalizzante. Se fa crescere le comunità, i territori e le economie locali, la finanza diventa essa stessa "attrice" di sviluppo.

3. EDUCANTE

Lavoriamo per una finanza che renda capaci di gestire il denaro con discernimento e consapevolezza, nelle diverse fasi della vita. Che accompagni con giusti consigli i processi di risparmio, indebitamento, investimento, spesa, protezione dai rischi, previdenza. Che educi a guadagnare e a gestire il denaro nel rispetto della legalità e del bene comune.

4. PLURALE

Lavoriamo per una finanza plurale, nella quale abbiamo cittadinanza e uguali opportunità soggetti diversi per dimensione, forma giuridica, obiettivi d'impresa. La diversità è ricchezza, consente di essere "complemento" rispetto alle esigenze delle persone. Garantisce migliore stabilità e una maggiore, effettiva concorrenza a beneficio del mercato stesso e dei clienti.

5. INCLUSIVA

Lavoriamo per una finanza inclusiva, capace di promuovere e abilitare, di integrare persone, famiglie e imprese nei circuiti economici, civili e partecipativi.

6. COMPRESIBILE

Lavoriamo per una finanza che non abiti i "templi", ma le piazze. Che parli il linguaggio comune delle persone. Che sia trasparente e comprensibile, ponendo la propria competenza al servizio delle esigenze di chi ha di fronte, sinteticamente e con chiarezza.

7. UTILE

Lavoriamo per una finanza non autoreferenziale, ma al servizio. Non padrona, ma ancella. Non fine ultimo, ma strumento. Per consentire alle persone di raggiungere i propri obiettivi di crescita individuale e collettiva di affrancarsi da destini apparentemente segnati, di mettere a fattor comune le proprie capacità di esperienze.

8. INCENTIVANTE

Lavoriamo per una finanza capace di riconoscere il merito, di valutarlo e di dargli fiducia. Anche oltre i numeri, le procedure standard, gli automatismi. In grado di innescare processi virtuosi di sviluppo e di generare emulazione positiva.

9. EFFICIENTE

Lavoriamo per una finanza che si impegni a migliorare la propria offerta ed i propri processi di lavoro con il fine di garantire sempre maggiore convenienza ai propri clienti. Che sia in grado di accompagnare e sostenere progetti di vita, sfide imprenditoriali e processi di crescita complessi.

10. PARTECIPATA

Lavoriamo per una finanza nella quale un numero diffuso di persone abbia potere di parola, di intervento, di decisione. Che sia espressione di democrazia economica. Nel rispetto della più elementare esigenza degli individui: quella di immaginare il futuro e di contribuire fattivamente a realizzarlo.

Roma, 10 dicembre 2011

DIFFERENTI PER IDENTITÀ

L'identità delle Banche di Credito Cooperativo si fonda su tre caratteristiche fondamentali:



DIFFERENTI PER MISSIONE

La missione di una Banca di Credito Cooperativo è scritta nell'articolo 2 dello statuto.

Essa si sostanzia nell'assicurare vantaggi ai soci e alle comunità locali, promuovere l'educazione al risparmio, la partecipazione, la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio.

La Missione

essere intermediaria della fiducia dei soci e delle comunità locali, lavorare per la promozione del benessere e dello sviluppo complessivo assicurando un servizio finanziario conveniente e personalizzato favorendo la partecipazione e la coesione.

GLI ORGANI SOCIALI

Gli organi sociali che governano Banca Malatestiana sono:



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE è il principale organo amministrativo della Banca, investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, determina la strategia di gestione dell'istituto e ne stabilisce ogni aspetto organizzativo, deliberando su numerosi aspetti dell'attività corrente. I consiglieri sono eletti dall'Assemblea dei Soci, che a loro volta votano al proprio interno, durante la prima riunione di consiglio successiva all'assemblea dei soci ordinaria, il Presidente.

Durante l'assemblea 2014 i consiglieri sono passati da 11 a 9.



I membri del nuovo Consiglio di Amministrazione: da sinistra a destra Maurizio Moretti, Fausto Fabbri, Francesco Nicoletti, Maddalena Zortea, Enrico Giuliano Santini, Enrica Cavalli, Riccardo Zannoni, Pierangelo Valenti, Vincenzo Gentili.

L'ASSEMBLEA DEI SOCI rappresenta la compagine sociale e assume un ruolo centrale nel governo di Banca Malatestiana, poiché in quella sede i Soci possono decidere democraticamente per la vita della loro Banca. Convocata almeno una volta all'anno, entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio, ogni Socio ha diritto di parteciparvi e di esprimere il proprio voto: in assemblea si esplicita il principio del voto capitaro, per cui ciascun Socio conta per un solo voto, indipendentemente dalle quote possedute. L'Assemblea dei Soci approva il bilancio d'esercizio, elegge periodicamente le cariche sociali (ogni 3 anni) e discute eventuali modifiche statutarie.



Assemblea dei Soci - Palacongressi di Rimini, 18 maggio 2014

Nel 2014 l'Assemblea ordinaria si è riunita in seconda convocazione il 18 maggio presso il Palacongressi di Rimini e ne hanno preso parte 383 Soci, di cui 62 per delega.

In quella sede:

- È STATO APPROVATO IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2013
- SONO STATE RINNOVATE LE CARICHE SOCIALI

I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Qualifica	Nome	Attività / Settore	Residenza
Presidente	Cavalli Enrica	Commercialista	Rimini
Vice Presidente	Zannoni Riccardo	Imprenditore / servizi	San Mauro Pascoli
Consigliere	Fabbri Fausto	Imprenditore / immobiliare	Rimini
Consigliere	Gentili Vincenzo	Imprenditore / metalmecc.	Rimini
Consigliere	Moretti Maurizio	Imprenditore / agricoltura	Santarcangelo di Romagna
Consigliere	Nicoletti Francesco	Imprenditore / turismo	Rimini
Consigliere	Santini Enrico Giuliano	Imprenditore / cooperazione	Rimini
Consigliere	Valenti Pierangelo	Imprenditore / abbigliam.	Rimini
Consigliere	Zortea Maddalena	Imprenditore / agricoltura	Misano Adriatico

IL COMITATO ESECUTIVO opera all'interno di specifici poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione e, in particolare, esamina e approva le domande di fido entro determinati importi. Il Comitato esecutivo è composto da quattro componenti del consiglio di amministrazione nominati, dallo stesso, ogni anno dopo l'Assemblea ordinaria dei Soci.

I MEMBRI DEL COMITATO ESECUTIVO

Qualifica	Nome	Attività	Residenza
Presidente	Zannoni Riccardo	Imprenditore / commercio	San Mauro Pascoli
Vice Presidente	Cavalli Enrica	Commercialista	Rimini
Consigliere	Zortea Maddalena	Imprenditore / agricoltura	Misano Adriatico
Consigliere	Moretti Maurizio	Imprenditore / agricoltura	Santarcangelo di Romagna

IL COLLEGIO SINDACALE composto da tre sindaci effettivi, di cui uno è il presidente, e da due supplenti, nominati dall'assemblea ordinaria dei soci, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sui principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.



I membri del nuovo Collegio Sindacale:
da sinistra a destra Giorgio Rossi,
Stefano Franchi, Daniele Gagliardi.

I MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE

Qualifica	Nome	Attività	Residenza
Presidente	Franchi Stefano	Dipendente Federazione Regionale	Bologna
Sindaco	Rossi Giorgio	Commercialista	Rimini
Sindaco	Gagliardi Daniele	Commercialista	Santarcangelo di R.
Sindaco supplente	Turci Rita	Commercialista	Rimini
Sindaco supplente	Girolomini Marianna	Commercialista	Rimini

COLLEGIO DEI PROBIVIRI è un organo interno della società che ha funzione di perseguire la bonaria risoluzione delle controversie che dovessero insorgere tra Socio e Società. È composto da un Presidente designato dalla Federazione Regionale, tre membri effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea tra i non Soci.

I MEMBRI DEL COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Qualifica	Nome	Attività	Residenza
Presidente Collegio	Sesta Michele	Professore / Avvocato	Bologna
Probiviro	Farneti Giuseppe Maria	Commercialista	Rimini
Probiviro	Mantero Alessandro	Avvocato	Rimini
Probiviro supplente	Masini Ennio	Ragioniere	Rimini
Probiviro supplente	Tombini Bruno	Ragioniere	Rimini

Nel 2014 non sono stati presentati ricorsi al Collegio dei Probiviri.

GLI ORGANI CONSULTIVI sono organismi di supporto all'attività di direzione per l'ampliamento della partecipazione e della collaborazione interna nei principali processi decisionali ed organizzativi:

● COMITATO DI DIREZIONE E RISCHI

Convocato e presieduto dal Direttore Generale, si riunisce con frequenza periodica almeno trimestrale e supporta la Direzione per le decisioni in materia di pianificazione strategica, gestione delle risorse e organizzazione e nella gestione del rischio.

● COMITATO DI GESTIONE CREDITI

Convocato e presieduto dal Direttore Generale, si riunisce con frequenza periodica almeno trimestrale e supporta la direzione in materia di assunzione e gestione del rischio di credito.

● GRUPPI DI LAVORO

Coordinati da un responsabile delegato dalla Direzione, sono costituiti per lo studio ed il supporto di alcune attività specifiche e/o per interventi singoli e mirati.



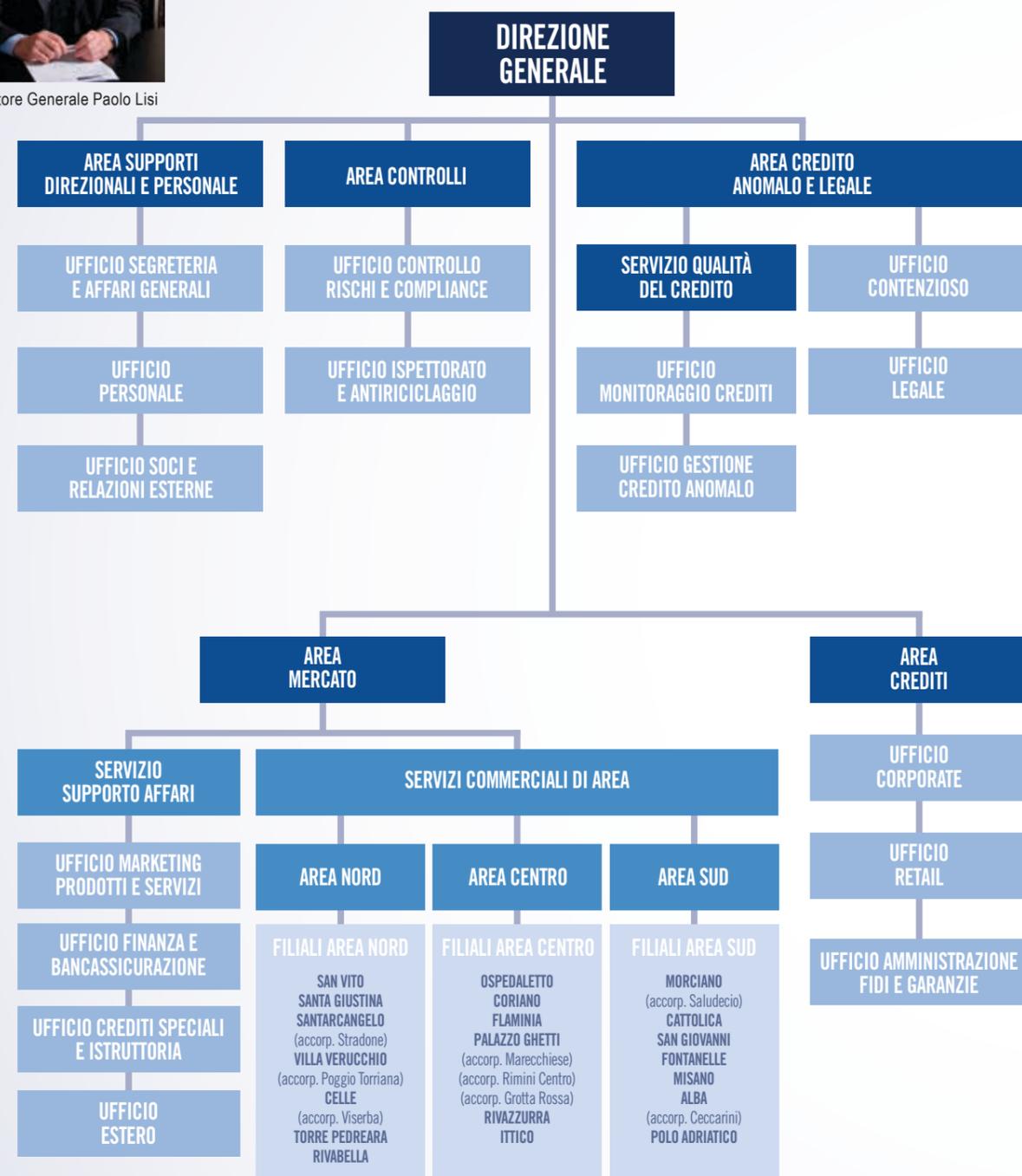
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa di Banca Malatestiana è funzionale alle esigenze di efficienza interna enunciate nel Piano Strategico. Obiettivo costante della struttura organizzativa è quello di razionalizzare e semplificare le unità che la compongono, al fine di ottenere massima efficienza ed affrontare al meglio le sfide del mercato e della concorrenza. La struttura organizzativa si articola nelle seguenti unità organizzative primarie:



Il Direttore Generale Paolo Lisi

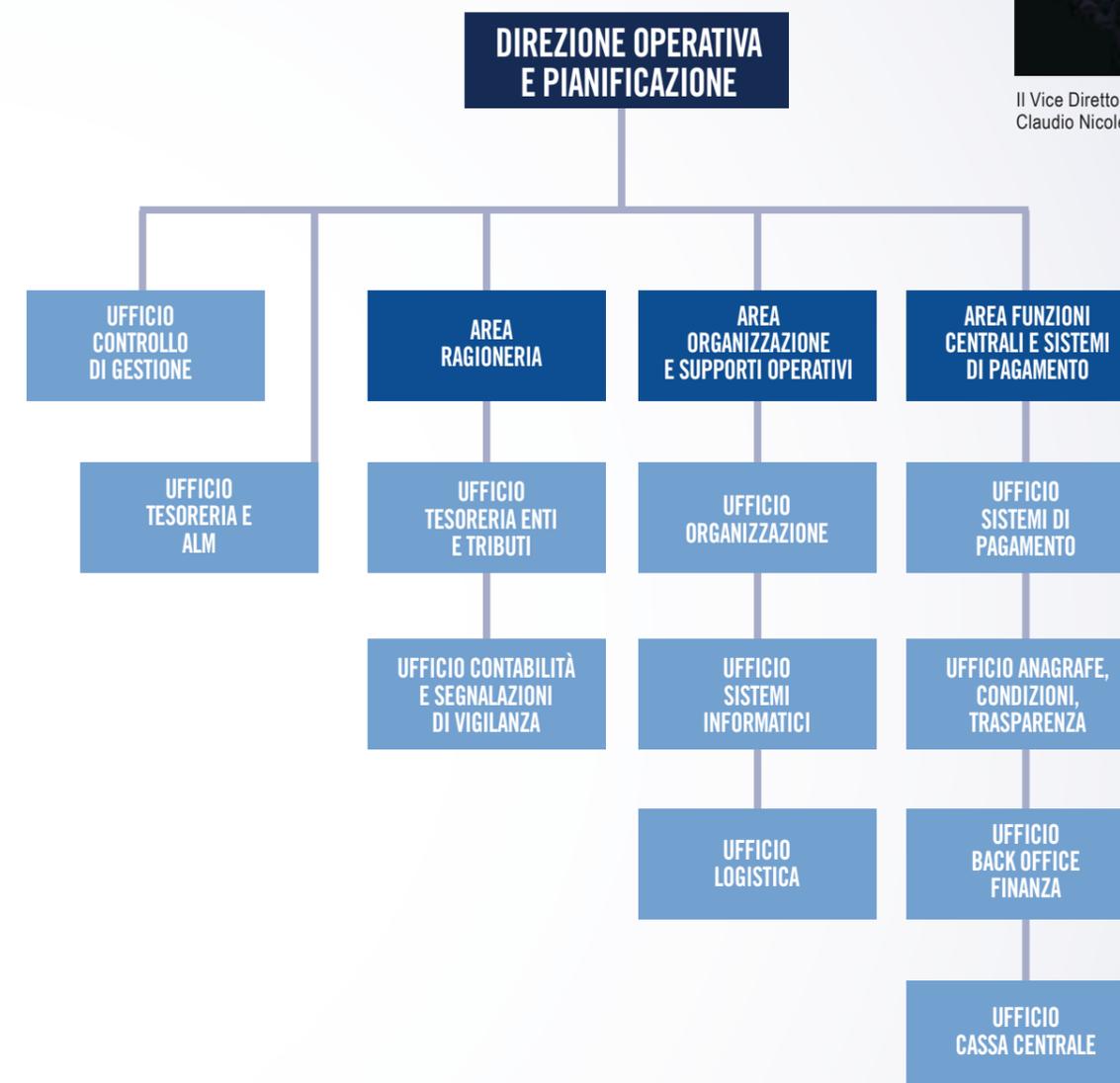
DIREZIONE GENERALE, alle dirette dipendenze del Direttore Generale, le cui Aree hanno il compito di favorire lo sviluppo, la crescita commerciale e di business della Banca, svolgere un presidio costante e attivo sul portafoglio crediti, esercitare i controlli a protezione dei più vari rischi in cui può incorrere la Banca, curare i rapporti con i Soci, gestire il personale e gli affari generali.



DIREZIONE OPERATIVA E PIANIFICAZIONE, alle dirette dipendenze del Vice Direttore Generale, le cui Aree hanno il compito principale di rendere oliati ed efficienti i processi operativi, realizzare le economie e le sinergie tra funzioni, pianificare, monitorare e misurare l'andamento gestionale e il posizionamento competitivo della Banca, svolgere attività accentrate operative e amministrative.



Il Vice Direttore Generale Claudio Nicoletti



IL TERRITORIO E LE FILIALI

Banca Malatestiana opera con 28 filiali presenti su 12 differenti comuni.



SEDI E FILIALI

Sede

Palazzo Ghetti

Via XX Settembre, 63 · 47923 Rimini
tel. 0541 315 900 · fax 0541 315 902

Filiali

Palazzo Ghetti

Via XX Settembre, 63 · 47923 Rimini
tel. 0541 315 900 · fax 0541 315 902
Responsabile Drudi Marco

San Vito

Via Vilfredo Pareto, 1 · 47922 San Vito di Rimini
tel. 0541 620 051 · fax 0541 623 299
Responsabile Gabrielli Mauro

Flaminia

Via Flaminia Conca, 80 · 47923 Rimini
tel. 0541 391 009 · fax 0541 390 213
Responsabile Balducci Emanuele

Santa Giustina

Via Emilia, 379 · 47922 Santa Giustina di Rimini
tel. 0541 680 116 · fax 0541 682 056
Responsabile Mondani Fabio

Celle

Via XXIII Settembre, 125 · 47921 Rimini
tel. 0541 742 200 · fax 0541 740 052
Responsabile Ferri Stefano

Rivazzurra

Via dei Martiri, 58 · 47924 Rimini
tel. 0541 375 858 · fax 0541 375 959
Responsabile Barosi Giorgio

Grotta Rossa

Via della Gazzella, 23 · 47923 Rimini
tel. 0541 753 329 · fax 0541 767 714
Responsabile Lunedei Luigi

Mercato Ittico

Via Sinistra del Porto, 82/a · 47921 Rimini
tel. 0541 56 140 · fax 0541 59 791
Responsabile Cavalli Remo

Rivabella

Via Coletti, 143 · 47921 Rimini
tel. 0541 28 222 · fax 0541 28 932
Responsabile Bizzocchi Fabio

Torre Pedrera

Via San Salvador, 51 · 47922 Rimini
tel. 0541 721 720 · fax 0541 722 044
Responsabile Tassinari Daniele

Rimini Centro

Via IV Novembre, 37 · 47921 Rimini
tel. 0541 29 217 · fax 0541 57 985
Responsabile Volanti Gianni

Viserba

Via John Lennon, 3 · 47922 Viserba di Rimini
tel. 0541 736 467 · fax 0541 737 576
Responsabile Ferri Stefano

Marechiese

Via Marechiese, 131 · 47922 Rimini
tel. 0541 775 870 · fax 0541 792 169
Responsabile Drudi Marco

Ospedaletto

Piazza Gramsci, 1 · 47852 Ospedaletto di Rimini
tel. 0541 315 837 · fax 0541 658 585
Responsabile Ciacci Mirco

Coriano

Via Garibaldi, 119 · 47853 Coriano
tel. 0541 658 140 · fax 0541 658 008
Responsabile Sperindio Elisabetta

Fontanelle

Via Sicilia, 51 · 47838 Riccione
tel. 0541 601 898 · fax 0541 606 207
Responsabile Semprini Alvio

Alba

Via Emilia, 62 · 47838 Riccione
tel. 0541 643 629 · fax 0541 644 308
Responsabile Guerra Mirco

Polo Adriatico

Via del Commercio, 2 · 47838 Riccione
tel. 0541 600 051 · fax 0541 698 413
Responsabile Tentoni Davide

Riccione Ceccarini

Viale Ceccarini, 165 · 47838 Riccione
tel. 0541 184 9625 · fax 0541 184 9626
Responsabile Metalli Stefano

Misano

Via Tavoleto, 3/a · 47843 Misano Adriatico
tel. 0541 615 666 · fax 0541 615 934
Responsabile Giambi Gianni

San Giovanni in Marignano

Galleria Marignano, 7 · 47842 San Giovanni Marignano
tel. 0541 827 012 · fax 0541 827 020
Responsabile Evangelista Matteo

Morciano

Via Roma, 59 · 47833 Morciano di Romagna
tel. 0541 988 305 · fax 0541 857 946
Responsabile Urbinati Claudio

Santarcangelo

Via Giovanni Pascoli, 9 · 47822 Santarcangelo di Romagna
tel. 0541 625 844 · fax 0541 622 754
Responsabile Spadazzi Marco

Poggio Torriana

Via Santarcangiolese, 3098 · 47824 Poggio Berni
tel. 0541 629 044 · fax 0541 688 407
Responsabile Bersani Stefano

Villa Verucchio

Via Tenuta Amalia, 1 · 47827 Villa Verucchio
tel. 0541 671 718 · fax 0541 672 899
Responsabile Campidelli Mario

Lo Stradone

Via Provinciale Uso, 42 · 47030 Stradone di Borghi
tel. 0541 947 877 · fax 0541 803 091
Responsabile Nicolini Fabrizio

Saludecio

Via S. Maria del Monte, 635/c · 47835 Saludecio
tel. 0541 865 312 · fax 0541 856 370
Responsabile Urbinati Claudio

Cattolica

Via Ferri, 16 · 47841 Cattolica
tel. 0541 833 960 · fax 0541 833 476
Responsabile Bianchini Massoni Guido

M I SOCI

La nostra
vera forza,
un solido
e inestimabile
capitale.



PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei Soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità (art. 4).

LA COMPAGINE SOCIALE

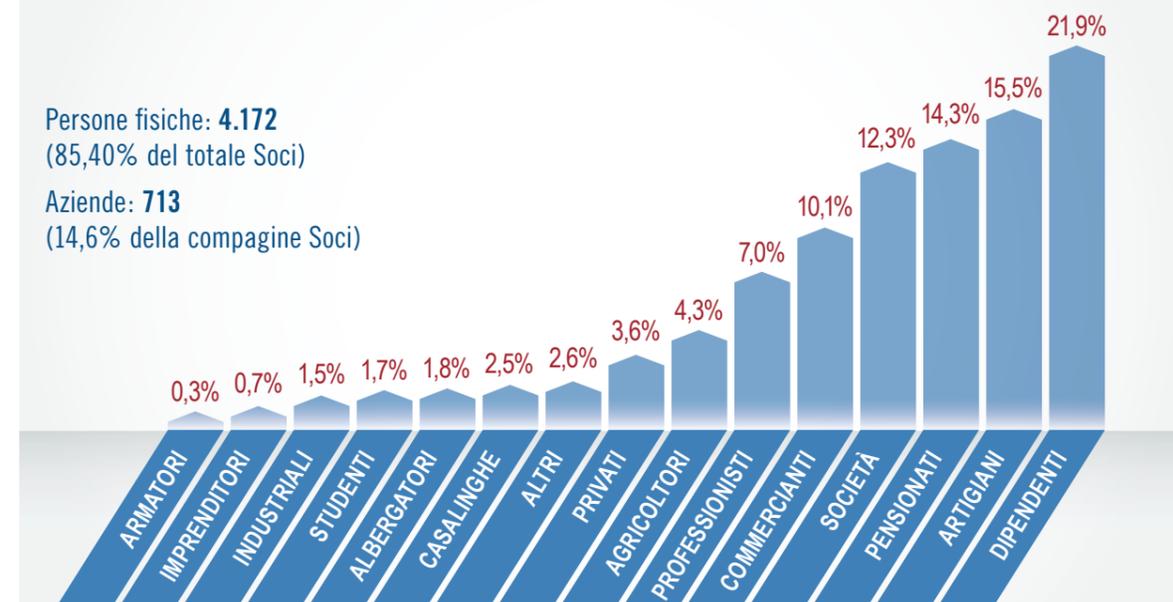
Nel corso degli ultimi cinque anni la base sociale di Banca Malatestiana si è costantemente ampliata, con un incremento complessivo, nel periodo compreso tra il 2010 e il 2014, di 906 Soci



Durante l'esercizio 2014 sono stati ammessi 195 Soci, 124 sono usciti. Il saldo finale è di 4.885 (+ 1.47%)

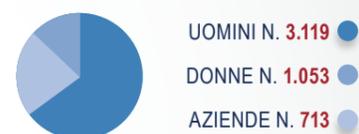
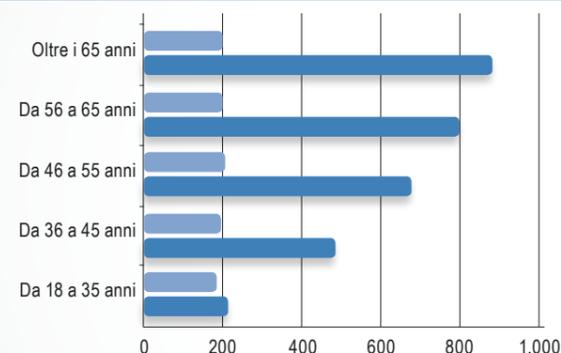
RAPPRESENTAZIONE DELL'ATTUALE BASE SOCIALE DI BANCA MALATESTIANA

Persone fisiche: **4.172**
(85,40% del totale Soci)
Aziende: **713**
(14,6% della compagine Soci)



Grazie alla riforma della legge bancaria del 1993 che ha svincolato le Banche di Credito Cooperativo, dall'obbligo del reclutamento dei Soci esclusivamente tra le categorie degli agricoltori e degli artigiani, le compagini sociali oggi riflettono perfettamente la reale composizione delle economie locali.

DISTRIBUZIONE DEI SOCI PER SESSO ED ETÀ



Età media donne **53 ANNI**
Età media uomini **58 ANNI**

ART. 9 STATUTO - DIRITTI E DOVERI DEI SOCI

I Soci, che a norma delle disposizioni precedenti sono stati ammessi nella Società ed iscritti nel libro Soci, esercitano i diritti sociali, patrimoniali e:

intervengono in assemblea ed esercitano il diritto di voto secondo quanto stabilito dall'art. 25;

partecipano al dividendo deliberato dall'assemblea a partire dal mese successivo a quello di acquisto della qualità di Socio e nel caso di sottoscrizione di nuove azioni a quello successivo al pagamento delle azioni stesse;

hanno diritto di usufruire dei servizi e dei vantaggi offerti dalla Società ai propri Soci nei modi e nei limiti fissati dai regolamenti e dalle deliberazioni sociali. I dividendi non riscossi entro il quinquennio dal giorno in cui divengono esigibili restano devoluti alla Società ed imputati alla riserva legale.

I Soci hanno l'obbligo di osservare lo statuto, i regolamenti, le deliberazioni degli organi sociali e di collaborare al buon andamento della Società, operando in modo significativo, partecipando all'assemblea e favorendo in ogni modo gli interessi sociali.

GIOVANI SOCI PER IL NOSTRO CAMBIAMENTO, LA NOSTRA CRECITA, IL NOSTRO FUTURO.

I giovani rappresentano per banca malatestiana un patrimonio importante da coltivare. Il nuovo regolamento soci prevede infatti che i giovani fino ai 35 anni di età possano diventare Soci di Banca Malatestiana con sole due azioni, ovvero con 51.60 Euro. Banca Malatestiana in questo modo vuole avviare un processo di rinnovamento della base sociale, utile alla sua crescita futura.

12. GIOVANI*

Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

*Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo



Sonia Balacchi - Giovane socia.

DOVE VIVONO E OPERANO I NOSTRI SOCI?

Particolarmente significativa è l'incidenza dei Soci provenienti dai comuni dove si trovano le sedi storiche della Banca.

DISTRIBUZIONE DELLA COMPAGINE SOCIALE NELL'AREA DI COMPETENZA DELLA BANCA

Comune	2014
Bellaria Igea Marina	49
Borghi	19
Casteldelci	0
Cattolica	40
Coriano	619
Gemmano	8
Maiolo	1
Misano Adriatico	166
Mondaino	0
Monte Colombo	38
Montefiore Conca	23
Montegrolfo	3
Montescudo	47
Morciano di Romagna	73
Novafeltria	3
Pennabilli	1
Poggio Torriana	84
Riccione	642
Rimini	2.137
Saludecio	30
San Clemente	79
San Giovanni in Marignano	71
San Leo	1
Sant'Agata Feltria	0
Santarcangelo di Romagna	512
Talamello	1
Verucchio	43
Altri	195
Totale	4.885

STATUTO

3. SEDE E COMPETENZA TERRITORIALE

La Società ha sede nel Comune di Rimini. La competenza territoriale, ai sensi delle disposizioni di vigilanza, comprende il territorio di detto Comune, dei Comuni ove la Società ha proprie succursali, nonché dei Comuni ad essi limitrofi.

6. AMMISSIBILITÀ A SOCIO

Possono essere ammessi a Socio le persone fisiche e giuridiche, le società di ogni tipo regolarmente costituite, i consorzi, gli enti e le associazioni, che risiedono o svolgono la loro attività in via continuativa nella zona di competenza territoriale della Società. Per i soggetti diversi dalle persone fisiche si tiene conto dell'ubicazione della sede legale, della direzione, degli stabilimenti o di altre unità operative. È fatto obbligo al Socio di comunicare ogni variazione che comporti il venir meno dei requisiti di cui al comma precedente. I Soci diversi dalle persone fisiche devono designare per iscritto la persona fisica, scelta tra gli amministratori, autorizzata a rappresentarli; qualsiasi modificazione a detta designazione è inopponibile alla Società, finché non sia stata ad essa formalmente comunicata. I rappresentanti legali dei Soci e quelli designati ai sensi del comma precedente esercitano tutti i diritti sociali spettanti ai loro rappresentati, ma non sono eleggibili, in tale veste, alle cariche sociali.



IL CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale di Banca Malatestiana al 31.12.2014 ammontava a 9.101.423,36 euro.

La quota sociale detenuta mediamente da ciascun Socio pari a 1.863 euro circa che equivale a 72,20 azioni; tale quota media di partecipazione, sostanzialmente contenuta, è espressione del fatto che la partecipazione del Socio alla cooperativa non ha motivazioni di carattere lucrativo, ma di ricerca di un più ampio vantaggio. **Si diventa Soci della Banca con una quota minima di 40 azioni, pari a 1.084.00 euro, mentre il limite massimo di partecipazione, fissato dalla legge, non può superare il valore nominale di 50.000 euro per ciascun Socio.**

ANDAMENTO DEL CAPITALE SOCIALE DEGLI ULTIMI 5 ANNI



IMPORTI
IN MIGLIAIA
DI EURO

OPERATIVITÀ BANCARIA SVOLTA CON I SOCI

Primario è l'impegno della Banca nel privilegiare l'attività svolta con i Soci, confermando la propria identità di cooperativa a mutualità prevalente.

La normativa prevede che almeno il 50% dell'attività di rischio svolta da una Banca di Credito Cooperativo, sia rivolta verso i Soci, o ad attività a ponderazione zero (tipicamente investimenti in titoli dello Stato Italiano). Nel 2014 gli impieghi verso i Soci, unitamente alle attività a ponderazione zero, ammontano a 1.231 milioni di euro e rappresentano il 68,13% di tutte le attività di rischio della banca: in aumento rispetto al 2013 del 3,42%.

I SOLI CREDITI AI SOCI NEL 2014 AMMONTANO INVECE A 537.692 EURO

RACCOLTA DA SOCI	2014	2013
Raccolta diretta	336	327,3
Raccolta indiretta	85,6	72,9
Totale raccolta	421,6	400,2

Nel 2014 la raccolta verso i Soci è cresciuta del 5,07% circa rispetto al 2013 ed è realizzata attraverso prodotti dedicati a condizioni particolarmente vantaggiose.

(I dati sono espressi in milioni di euro)

I VANTAGGI DI ESSERE SOCIO

Uno degli obiettivi primari dell'essere Socio di un Credito Cooperativo è quello della fruizione di tutti i vantaggi generati dall'attività mutualistica. L'attenzione che Banca Malatestiana riserva ai propri Soci si traduce quindi in una serie di vantaggi sia economici che di opportunità e servizi dedicati.

VANTAGGI ECONOMICI GENERALI

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE SOTTOSCRITTO:

attraverso il dividendo e rivalutazione. La remunerazione del capitale non può essere superiore ad una determinata soglia fissata dall'articolo 2514 Cod. Civ. ovvero pari all'interesse massimo dei buoni fruttiferi postali aumentato di 2 punti e mezzo rispetto al capitale effettivamente versato).

RICONOSCIMENTO DEL VANTAGGIO MUTUALISTICO:

attribuzione annuale del "Ristorno" attraverso assegnazione gratuita di azioni in base al volume e alla qualità dei rapporti sviluppati con la Banca. Nella determinazione del ristorno, non si valuta la quantità di azioni possedute, ma quanto il socio lavora con la Banca. La percentuale di utile ristornabile è pari al 30%. Il ristorno è uno strumento adottato per rafforzare l'operatività e il legame dei Soci con la loro Banca.

VANTAGGI SU PRODOTTI E SERVIZI DEDICATI

CONTO SOCIO BM:

prodotto di conto corrente dedicato, con un canone a costo decrescente in base ai servizi attivati, nato per aumentare il grado di fidelizzazione dei Soci.



CARTA DI DEBITO SOCIO:

per il primo anno a canone gratuito.



CARTA DI CREDITO SOCIO:

per il primo anno a canone gratuito e scontato per gli anni successivi, inoltre raggiunto il limite di spesa di 4.000 euro annui, la carta è gratuita.

CANONE HOME BANKING:

canone scontato a favore dei Soci.



RACCOLTA RISPARMIO PIÙ, PIÙ E PIÙ:

condizioni di particolare favore riservate ai Soci sui "prodotti di raccolta" che la Banca periodicamente propone, quali obbligazioni, conti di deposito e certificati.



FONDI COMUNI DI INVESTIMENTO E SICAV:

riduzione fino al 100% delle commissioni di sottoscrizione su tutti i fondi "Aureo Gestioni" (del Credito Cooperativo), "AZ Fund" (gestione Azimut), "Anima" e sulle quote Sicav delle più importanti società di investimento.



MUTUO CASA:

riduzione di 50 punti base dello spread aggiuntivo al tasso standard applicato, inoltre agevolazioni sulle spese di istruttoria.



PRESTITO PERSONALE "CREDIPER":

ad un tasso di particolare favore.



MUTUO "GEO":

riduzione delle spese di istruttoria pari al 50% sulla linea di credito che promuove l'utilizzo di fonti rinnovabili ed il risparmio energetico.



SERVIZI E OPPORTUNITÀ EXTRA BANCARI

BONUS ASSICURATIVO

Convinti della valenza sociale che una protezione assicurativa comporta, è stata promossa una speciale campagna riservata ai Soci e ai loro familiari: 200 euro una tantum, sulla sottoscrizione di polizze per la famiglia, la casa, la salute, le attività professionali.

Soci che nel 2014 hanno aderito alla proposta assicurativa usufruendo del bonus sono stati 57.



POLIZZE ASSICURATIVE

Grazie alla collaborazione con Malatestiana Agenzia di Assicurazioni, viene riservato ai Soci della Banca uno sconto dal 20% al 40% su ogni tipo di polizza.



ABBONAMENTI A "IL PONTE" E "TRE"

Tutti i Soci persone fisiche ricevono una volta al mese, gratuitamente, il settimanale riminese "IL PONTE" ed il mensile economico "TRE". Il giornale viene utilizzato dalla banca per promuovere tutte le attività dedicate ai Soci.

Totale abbonamenti 3.947.

SPECIALE CONAD CARD

Rilasciata ai Soci gratuitamente consente uno sconto immediato del 2% presso i supermercati Conad di tutto il territorio nazionale.

I Soci Possessori di una Conad Card al 31.12.2014 sono 1247.



BORSE DI STUDIO

Premi allo studio riservati a Soci e figli di Soci che abbiano conseguito il **diploma di scuola media superiore o la laurea magistrale**, con il massimo dei voti. Nel 2014 sono stati erogati 14.000,00 euro per un totale di 12 borse di studio e 928,80 euro in azioni della Banca; gli assegnatari delle borse di studio infatti entrano direttamente a far parte della compagine sociale con l'attribuzione gratuita di due azioni ciascuno.



**PREMIAZIONE
"DA 50 ANNI
SOCIO"**

Come segno di riconoscimento e gratitudine nei confronti dei "fedelissimi" Soci, ogni anno vengono premiati coloro che fanno parte della compagine sociale da almeno 50 anni.

Nel 2014 sono stati premiati due Soci.



**CENTRO
ESTIVO**

La Banca mette a disposizione dei soci un contributo di 50,00 euro per ogni figlio di socio iscritto al centro estivo, abbattendo così il costo della retta relativa.

Nel 2014 sono stati erogati 950.00 euro.



**TRASPORTO
SOCIO
SANITARIO**

Grazie all'accordo siglato con la cooperativa sociale La Romagnola Onlus, il Socio e il proprio coniuge hanno diritto a 5 trasporti gratuiti all'anno qualora si debbano recare presso strutture ospedaliere, centri medici, servizi sanitari, all'interno della provincia di Rimini.



**VIAGGIAMO
INSIEME**



*Viaggiamo
insieme!*

Viaggi riservati ai Soci ed ai loro accompagnatori, della durata minima di un giorno e massima di tre, pensati per soddisfare le esigenze di tutti. Nel 2014 sono stati organizzati 7 viaggi sociali a cui hanno partecipato 218 Soci.

Il contributo complessivo messo a disposizione dalla Banca per i viaggi è stato pari ad euro 30.325,00.



**SCAMBIO
DEGLI AUGURI
NATALIZI E
CONSEGNA
DELL'OMAGGIO
AI SOCI**

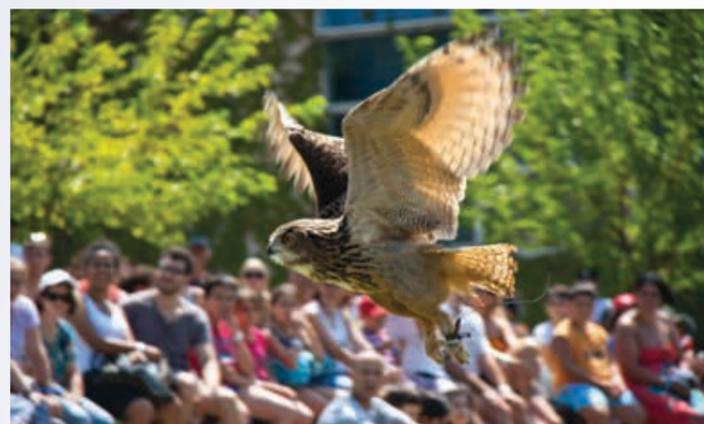
Scambio degli auguri natalizi e consegna dell'omaggio ai Soci: tutti gli anni in occasione delle festività natalizie, viene consegnato ai Soci il Pacco di Natale, contenente prodotti alimentari accuratamente selezionati, scelti tra le eccellenze del nostro territorio.

Nel 2014 sono stati consegnati ai Soci 4400 pacchi natalizi.



FESTA DEL SOCIO

Ogni anno a giugno i Soci sono invitati alla tradizionale festa a loro dedicata, ai parchi Aquafan e Oltremare. Un momento tanto partecipato, di incontro e divertimento per i Soci, i loro famigliari e amici; infatti, da qualche anno ogni Socio, può invitare alla festa altre sette persone e tutti insieme possono quindi vivere i due parchi gratuitamente e in totale libertà.

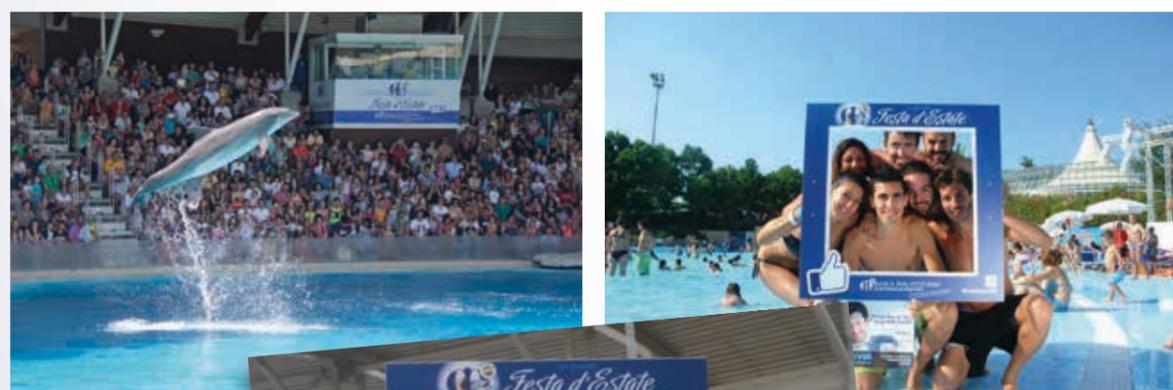


LUCI A PALAZZO

Rassegna estiva che si svolge nel mese di luglio, all'interno della corte di Palazzo Ghetti. Tutti i venerdì sera, Palazzo Ghetti apre le sue porte ai Soci, ai clienti ed alla città tutta, offrendo spettacoli serali di intrattenimento di vario genere all'interno della propria corte. Nel 2014 i protagonisti delle quattro serate sono stati giovani talenti in ambito musicale.



La media di presenze a serata è stata di circa 200 persone.



Nel 2014 la festa si è svolta domenica 22 giugno dalle 10.00 del mattino alle 20.00 ed hanno partecipato oltre 15.000 persone.



NATALE INSIEME

Detto anche EXPO DEI SOCI DI BANCA MALATESTIANA è l'evento più giovane ma anche più atteso e richiesto soprattutto dalle aziende socie che lo vivono da protagoniste. Alla sua terza edizione, anche quest'anno, la grande "piazza mercato" cui hanno preso parte Soci, clienti e tutto il territorio, ha avuto un successo oltre le aspettative.

L'evento quest'anno si è svolto il 13 e 14 dicembre, presso Rimini Fiera ed ha registrato circa 314 aziende partecipanti e oltre 20.000 visitatori.



FESTEGGIAMENTO DEI 100 ANNI DELLA BANCA

Natale Insieme è stata quest'anno anche l'occasione per festeggiare tutti assieme i 100 anni della Banca ed è stata preparata per l'occasione una torta gigante a cura di una nostra giovanissima Socia, campionessa mondiale di cioccolateria, Sonia Balacchi.

Sono state distribuite 3000 porzioni di torta.

I festeggiamenti si sono poi conclusi la sera del 27 dicembre, con uno splendido concerto d'organo, presso la sede di San Vito, aperto a tutti.



COMUNICAZIONE CON I SOCI

Gli strumenti di informazione istituzionale sono ritenuti importanti non solo per far conoscere le iniziative che la Banca attua, ma anche e soprattutto per comunicare la dimensione valoriale che la contraddistingue cercando di diffondere il senso di appartenenza, soprattutto fra i Soci di recente ingresso.





I CLIENTI

La loro
soddisfazione
è il nostro
futuro.



L'IMPEGNO

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei Soci e dei Clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e Clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale (art. 2).

I CLIENTI

I clienti di Banca Malatestiana al 31.12.2014, ovvero coloro che detengono almeno un rapporto di raccolta e/o impiego, ammontano a 43.366; coloro che hanno invece almeno un conto corrente sono 30.292 (68,9% del totale clienti).

L'attenzione al cliente è prioritaria per la banca che cerca sempre di stabilire con ognuno una relazione personalizzata e su misura rispetto alle specifiche esigenze:

- curando la formazione del personale con l'obiettivo di assicurare professionalità, competenza e attenzione;
- ampliando le modalità di contatto con la clientela, con l'utilizzo sia di canali tradizionali sia di quelli più innovativi:
 - CRM o Customer Relationship Management: strumento che consente di gestire in modo efficace i rapporti con i propri clienti, individuando e tracciandone il profilo.
 - Eccetera: newsletter inviata a cadenza mensile a tutti i clienti interessati a ricevere via mail, informazioni su attività/novità prettamente bancarie ma anche sulle attività di carattere sociale svolte dalla banca sul territorio.
 - Pausa Caffè: informazioni di carattere economico-finanziario, fiscale nonché novità su sistemi di pagamento etc, che possono interessare la collettività, tratte dalle più importanti testate giornalistiche nazionali, pubblicate settimanalmente su facebook.

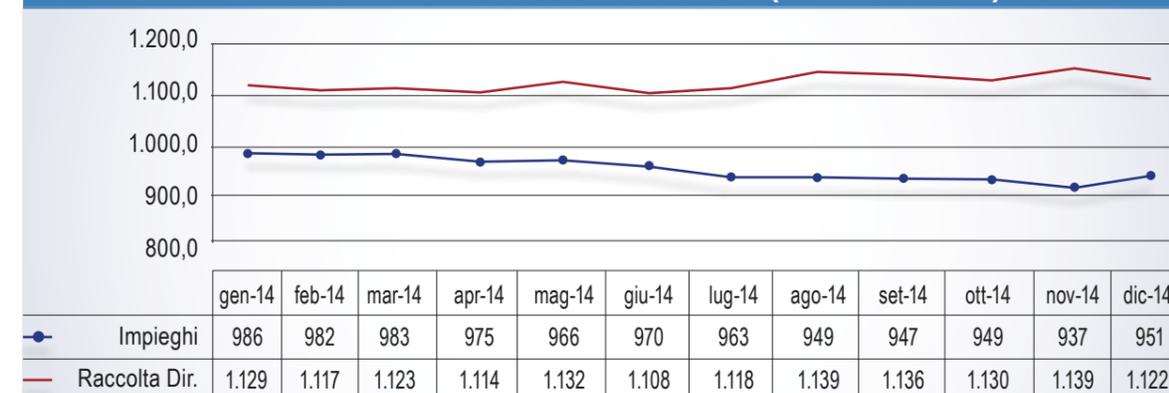


LA RACCOLTA E GLI IMPIEGHI

Il piano strategico della banca nell'esercizio 2014 si è ispirato principalmente ad obiettivi di consolidamento e rafforzamento delle strutture esistenti, pertanto sono state realizzate politiche creditizie volte a realizzare impieghi maggiormente selettivi e prudenti, e politiche di raccolta orientate alla crescita, anche mediante il riposizionamento e la riprogettazione dei prodotti.

Nel corso del 2014 pertanto si continua a registrare un incremento della raccolta diretta e una contrazione dei finanziamenti.

GRAFICO ANDAMENTO RACCOLTA IMPIEGHI (MEDIA MENSILE)



RACCOLTA

	2014	2013	Variazioni	
			Absolute	Percentuali
Raccolta diretta	1.120,8	1.097,5	23,3	2,12%
Raccolta amministrata	121,5	139,5	-18,0	-12,90%
Raccolta gestita	95	67,8	27,2	40,12%
Totale	1.337,3	1.304,8	32,5	2,49%

Dati espressi in milioni di euro - DATI IAS

L'ATTIVITÀ DI RACCOLTA HA REGISTRATO UN INCREMENTO DEL 2,49% RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE; DA UNA PARTE GRAZIE ALLA VASTA GAMMA DI PRODOTTI DI INVESTIMENTO OFFERTI E DALL'ALTRA GRAZIE ALLA POSSIBILITÀ OFFERTA AI CLIENTI DI INVESTIRE ANCHE SUI MERCATI MONDIALI FINO A IERI INESPLORATI.

La raccolta diretta è cresciuta di 20,3 mln. di euro; registrando una contrazione dei consumi familiari, a favore di un maggiore risparmio diretto sui conti: in particolare si è registrato un incremento delle giacenze medie di conto corrente a scapito degli investimenti vincolati.

La raccolta indiretta pari a 216,5 mln. di euro, invece è aumentata di circa 9 mln. di euro grazie all'aumento della raccolta gestita, alla quale si stanno orientando i clienti che sono alla ricerca di rendimenti sempre più interessanti.



ANALISI DELLA RACCOLTA PER FORMA TECNICA

	2014	2013	Variazioni	
			Assolute	Percentuali
Conti correnti passivi	472,5	411,5	61,0	14,82%
Depositi a risparmio liberi	98,8	81,6	17,2	21,08%
Totale Raccolta a vista	571,3	493,1	78,2	15,86%
Depositi a risparmio vincolati	92,4	117,6	-25,2	-21,43%
Certificati di deposito	16,4	24,3	-7,9	-32,51%
Prestiti obbligazionari	439,9	461,4	-21,5	-4,66%
Pronti contro termine	1,0	1,0	-	0,00%
Totale Raccolta a termine	549,7	604,3	-54,6	-9,04%
Altra raccolta	12,3	15,6	-3,3	-21,15%
Totale Raccolta diretta	1.133,3	1.113,0	20,3	1,82%

Dati espressi in milioni di euro - DATI IAS

IMPIEGHI

Al 31 dicembre 2014 il totale delle attività fruttifere ammonta a 1.744,5 milioni di euro, in incremento di 163,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2013 (+10,3%).

Dati in migliaia di euro	2014	2013	Variazione %
Investimenti finanziari	697,7	482,7	44,54%
Crediti verso banche	71,9	78,1	-7,94%
Crediti verso clienti	974,9	1.020,6	-4,48%
Totale impegni	1.744,5	1.581,4	10,31%

Dati espressi in milioni di euro - DATI IAS

I crediti verso i clienti hanno registrato una contrazione del 4,48% ma la Banca ha comunque continuato, e continua tutt'ora, a sostenere l'economia reale, conscia di quanto le sue politiche creditizie siano rilevanti per la propria clientela e di come influenzino lo sviluppo del territorio.

La politica di minimizzazione dei fenomeni di concentrazione del credito, condivisa dalla Banca da qualche anno, ha favorito l'accesso al credito a più soggetti, contenendo il rischio e diversificando gli impieghi. Ciò significa una maggiore selettività della clientela in relazione ai settori produttivi, alla valutazione del merito creditizio dei richiedenti, alla destinazione dell'affidamento, alla forma tecnica.

IMPIEGHI PER SETTORE

	2014	2013	Variazione %
Impieghi a Famiglie	302,8	318,1	-4,81%
Impieghi a Imprese	672,1	702,5	-4,33%

Dati espressi in milioni di euro - DATI IAS

La flessione registrata dagli impieghi nel 2014 risulta più accentuata nei finanziamenti alle famiglie: -4,81% contro il -4,33% dei finanziamenti alle imprese.

I finanziamenti alle "famiglie consumatrici" ammontano al 31,06% del totale dei finanziamenti.

EROGAZIONE MUTUI

A fine anno la principale forma di finanziamento è rappresentata dai **mutui**, che detengono il 66,1% degli impieghi vivi (65,0% a fine 2013), nel corso del 2014 sono stati erogati 66,4 mln. di euro incrementando del 7,5% le erogazioni del 2013; al contrario si registra una contrazione nelle erogazioni dei mutui ipotecari 1^a casa: 92 mutui per 8,9 mln. erogati nel 2014 contro i 122 per 12,1 mln. erogati nel 2013.

Mutui	2014	2013	Variazione %
Erogazioni mutui imprese	46.740.204	38.176.091	22,43%
Erogazioni mutui famiglie	19.631.361	23.539.706	-16,60%
Di cui ipo 1 ^a casa	8.916.400	12.128.324	-26,48%
Mutui erogati	66.371.565	61.715.797	7,54%

Dati espressi in migliaia di euro - DATI IAS

Le linee guida in ambito creditizio, hanno cercato di favorire le imprese di piccole e medie dimensioni e i settori economici più radicati nel territorio, quali ad esempio il settore turistico alberghiero ed inoltre quelle aziende che hanno continuato ad investire sulla crescita e sull'internazionalizzazione, oltre naturalmente alle famiglie.

CREDITI VERSO CLIENTI

	2014	2013	Variazione %
C/C attivi	203,6	232,2	-12,32%
Mutui	570,5	612,2	-6,81%
Anticipazioni s.b.f.	50,6	52,9	-4,35%
Altri finanziamenti	38,6	44,3	-12,87%
Sofferenze	111,6	79,0	41,27%
Totale	974,9	1.020,6	-4,48%

Dati espressi in milioni di euro - DATI IAS

Nonostante tutti gli accorgimenti della banca, rispetto all'erogazione del credito, il persistere della recessione economica in atto, ha comportato comunque un incremento del credito anomalo, che aumenta di 27,1 mln di euro (32.6%) rispetto al 2013. Nei confronti dei clienti che attraversano questa delicata fase la Banca ha risposto con la massima attenzione e sforzo, valutando attentamente le singole posizioni e le azioni da intraprendere, cercando di coniugare la propria "mission" di banca che sostiene l'economia reale con la tutela dei risparmiatori e del patrimonio aziendale.



il **98,02%**
dei crediti sono stati erogati
sul territorio di competenza

SOSTEGNO DI FAMIGLIE E IMPRESE

BANCA MALATESTIANA NEL 2014 VISTA LA DIFFICILE CONGIUNTURA ECONOMICA ANCORA IN ATTO HA CONTINUATO A PERSEGUIRE LA PROPRIA "MISSION" A SOSTEGNO DI FAMIGLIE ED IMPRESE, RINNOVANDO ACCORDI ANTI-CRISI E PROPONENDO PRODOTTI E SERVIZI MIRATI

CREDITO AL TERRITORIO



ci mettiamo del nostro

60 milioni di euro a imprese e famiglie
con fondi propri e finanziamento della Banca Centrale Europea sosteniamo concretamente il territorio.

SOTTOSCRIZIONE DELLA CONVENZIONE "ACCORDO PER IL CREDITO"

per la sospensione fino a 12 mesi del pagamento delle quote capitale delle rate mutui ipotecari e chirografari in essere e il posticipo di un anno sulle scadenze delle anticipazioni di crediti.

FONDO DI SOLIDARIETÀ PER I MUTUI ACQUISTO PRIMA CASA

fondo di solidarietà per i mutui acquisto prima casa; grazie alla sottoscrizione delle convenzioni, la Banca agevola i titolari dei mutui prima casa, grazie alla sospensione delle rate di ammortamento e del contributo interessi per un periodo fino a 18 mesi.

ACCORDI PER FINANZIARE LA CASSA INTEGRAZIONE ORDINARIA/STRAORDINARIA

tali accordi prevedono che Banca Malatestiana, dietro richiesta del lavoratore, anticipi la Cassa Integrazione mensile dovuta al lavoratore stesso per un periodo di 6 mesi, senza applicazione di interessi e spese al di fuori dei bolli di Legge. **Nel 2014 sono stati effettuati 105 anticipi.**

CONTO DI BASE

con l'entrata in vigore della legge 214/2011 "Decreto Monti", vengono definite con apposita convenzione, le caratteristiche di un conto senza spese e senza bolli per le "fasce socialmente svantaggiate" di clientela.

MUTUO GEO

prodotto destinato agli investimenti in fonti energetiche rinnovabili e alla riqualificazione energetica degli edifici. **Nel 2013 sono stati sottoscritti 6 Mutui Geo per un totale di 105.708 euro.**

BUONA IMPRESA

progetto del credito cooperativo nato per incentivare l'imprenditoria giovanile. Il progetto prevede, non solo un sostegno creditizio, ma anche un affiancamento con servizi di assistenza e consulenza forniti lungo il percorso imprenditoriale da Camere di Commercio, professionisti qualificati e associazioni di categoria.

ADESIONE AL FONDO STARTER EMILIA ROMAGNA

per la concessione di finanziamenti a tasso agevolato alle PMI con sede in Emilia Romagna costituite successivamente al 1° gennaio 2011.

MUTUO BM RISTRUTTURATO

mutuo dedicato a clienti privati che affrontano lavori di riqualificazione edilizia delle proprie abitazioni: oltre ad avere uno spread molto concorrenziale, sfrutta le agevolazioni fiscali previste dal governo sulle operazioni di recupero edilizio.

PROTOCOLLO D'INTESA PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA DELLE IMPRESE A PREVALENTE PARTECIPAZIONE FEMMINILE E DELLE LAVORATRICI AUTONOME

per l'accesso al credito agevolato da parte di imprese o imprenditrici femminili.

ADESIONE AL FONDO CENTRALE DI GARANZIA PER LE PMI

fondo a garanzia statale dedicato alle piccole e medie imprese, istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, finanziato da risorse dello Stato Italiano e dell'Unione Europea.

PRESTITO ATENEUM BM

un prestito a tasso agevolato dedicato a giovani studenti che necessitano di un prodotto che possa sostenere la loro attività di studio universitario, finanziando Corsi e Master, nonché dottorati e corsi di lingue.

ACCORDO BANCA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, CONSORZI FIDI

nel 2014 continua la determinante collaborazione tra banca, consorzi di garanzia fidi e associazioni di categoria, per continuare ad assicurare credito alle aziende e sviluppo al territorio. Si è provveduto in tal senso a firmare un protocollo di intesa, tra la banca, le associazioni e i consorzi fidi, per aumentare questa sinergia, definendo nuove opportunità di accesso al credito.



SERVIZI DI INTEGRAZIONE E SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ ORDINARIA

CONSULENZA ASSICURATIVA

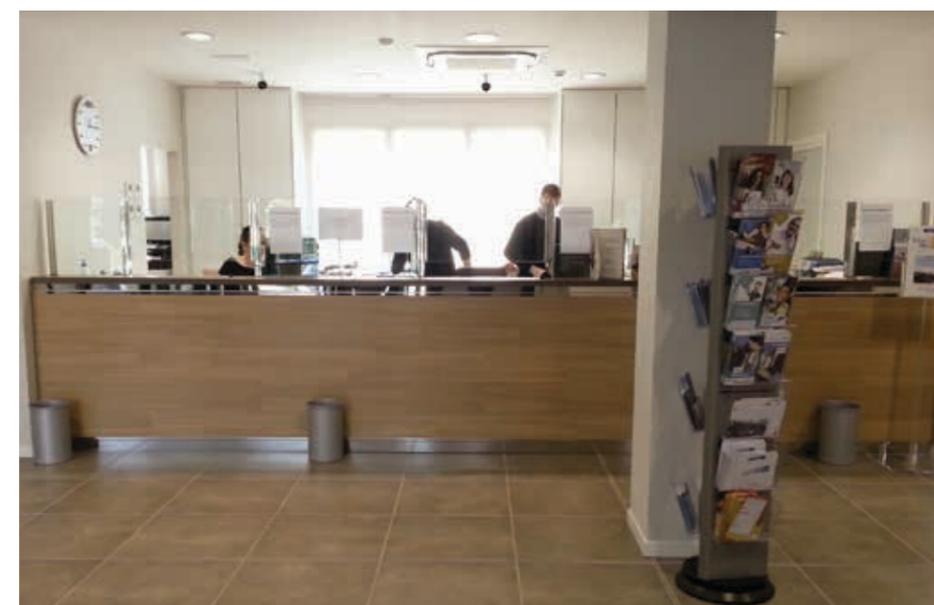
Realizzazione di corner assicurativi all'interno delle filiali presidiati dai consulenti di Malatestiana Agenzia di Assicurazioni S.r.l che operano con professionalità per il collocamento prodotti ramo vita nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia assicurativa.



RISTRUTTURAZIONE FILIALI

Processo di ristrutturazione delle proprie sedi e filiali, avviato dalla Banca per offrire:

- ambienti di lavoro più piacevoli, efficienti e a norma di legge;
- ambienti più accoglienti e funzionali per la clientela;
- omogeneità e riconoscimento dell'Istituto sul territorio.



Nel 2014 è stata completamente ristrutturata la Filiale di Ospedaletto.



FONDI DI GARANZIA

Strumenti fondamentali di tutela dei propri clienti in caso di default: il Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti (F.G.O), e il Fondo di Garanzia dei Depositanti (F.G.D.). Il primo rappresenta una iniziativa esclusiva del Credito Cooperativo espressamente rivolta alla categoria dei piccoli risparmiatori, ha infatti la finalità di intervenire nel caso in cui una banca non sia in grado di rimborsare le obbligazioni da essa emesse. Il secondo, Fondo di Garanzia dei depositanti, strumento obbligatorio, effettua non solo interventi di ultima istanza finalizzati a rimborsare i depositanti di banche che versano in situazioni di crisi acclarata, ma anche interventi di sostegno orientati a prevenire situazioni le crisi stesse.



INNOVAZIONE E BANCA ON LINE

Nel 2014 la Banca ha accelerato il processo di innovazione dei propri servizi intervenendo in particolar modo su fronte dell'interazione con la banca in mobilità.

TIPO RAPPORTO	N. 2013	N. 2014
Home Banking	7.139	9.067
Servizio @rchivia (gestione corrispondenza)	2.640	3.642
Carte di credito / debito	27.082	28.104
Pos	1.062	1.324
Atm	27*	28



TRASPARENZA

La trasparenza contrattuale è oggi elemento imprescindibile per dimostrare serietà e professionalità nel servizio con il cliente; l'informativa chiara sulle condizioni economiche dei prodotti offerti, non rappresenta solo un adempimento normativo, ma è un prezioso fattore di consolidamento nella relazione tra utenti e la Banca. Per questo Banca Malatestiana è costantemente impegnata nel miglioramento del processo informativo verso la clientela, sia a livello precontrattuale che nelle fasi successive alla vendita, al fine di assicurare un adeguato livello di trasparenza dei propri prodotti con riferimento alla comprensibilità ed alle esigenze dei clienti e alla loro conformità alle norme di riferimento dell'organismo di vigilanza. La Banca si è dotata di una struttura centralizzata per la gestione della trasparenza e i locali adibiti al ricevimento della clientela, sono stati attrezzati con monitor interattivi che permettono la consultazione dei fogli informativi e dei principali documenti di trasparenza, quali le guide sui conti correnti e sui mutui.

RECLAMI

L'attività di gestione dei reclami, costituisce un importante osservatorio, in quanto consente di individuare eventuali criticità percepite dalla clientela ed intervenire in maniera selettiva al fine di migliorare i servizi offerti, con particolare attenzione alle esigenze manifestate.

RECLAMI	N. 2014	N. 2013
Reclami accolti	2	14
Reclami non accolti	73	31
Reclami pendenti in attesa di riscontro	4	2
Totale reclami	49	47

I reclami sono derivati da posizioni non "in bonis" e sono stati tutti gestiti senza fare ricorso ad organismi esterni all'istituto.

GESTIONE SERVIZIO CASSA E TESORERIA

Nel 2014 la Banca ha gestito il servizio cassa e tesoreria per 27 enti, confermando la volontà di ricoprire il ruolo di primario interlocutore sul territorio di competenza.

TIPOLOGIA ENTE	2014	2013
Comuni	13	12
Scuole	11	10
Altri	3	2
Totale	27	24

Nell'ambito dei contratti di cassa e tesoreria nel 2014 sono stati elargiti contributi per un importo complessivo di **7.175 euro**

M I COLLABORATORI

Interpreti
anch'essi
del nostro
spirito
cooperativo.



DIPENDENTI

I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano (art. 11).

I COLLABORATORI

Banca Malatestiana investe sul capitale umano e pone la propria attenzione alla promozione della persona, consapevole del fatto che, i collaboratori o dipendenti, rappresentano per un'azienda la principale e primaria risorsa e sono determinanti per la realizzazione degli obiettivi d'impresa.



1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano - costituito dai Soci, dai Clienti e dai Collaboratori - per valorizzarlo stabilmente.



Nel 2014 sono state effettuate 2 nuove assunzioni. Il numero totale dei collaboratori con contratto di lavoro dipendente è **250**

Aumento personale dipendente **+ 1,20%** rispetto al 2013

Nel 2014 la remunerazione per i collaboratori è stata pari a **15.842.929,42** euro

ORE DI ASSENZA E STRAORDINARIO

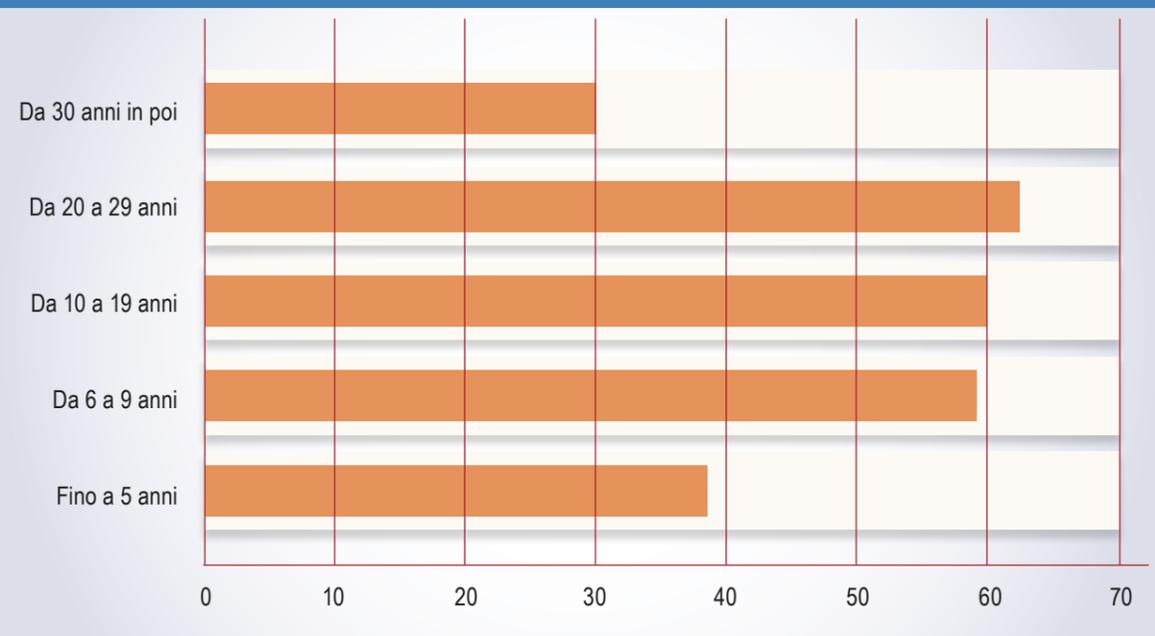
Assenze e straordinari	N. ore
Ore di malattia	5.457,25
Ore di sciopero	0
Ore straordinario	8.562

PERSONALE SUDDIVISO PER CONTRATTO DI ASSUNZIONE

Tipo contratto	N. addetti
Dipendenti a tempo indeterminato	235
Dipendenti a tempo determinato	14
Dipendenti assunti con contratto di apprendistato	1
Totale	250

Nel corso del 2014, sono stati cessati 2 contratti di lavoro per scadenza di contratti a tempo determinato e 1 unità è passata da assunzione ad apprendistato ad assunzione a tempo indeterminato.

SUDDIVISIONE PER ANZIANITÀ DI SERVIZIO



Età media donne **35,80** anni



Età media uomini **45,00** anni



I dipendenti con un'anzianità di servizio inferiore ai 5 anni risulta essere il

15.20%

dato quest'ultimo che sta a dimostrare che la Banca, nonostante il momento difficile, continua ad offrire opportunità di impiego ai giovani del territorio.

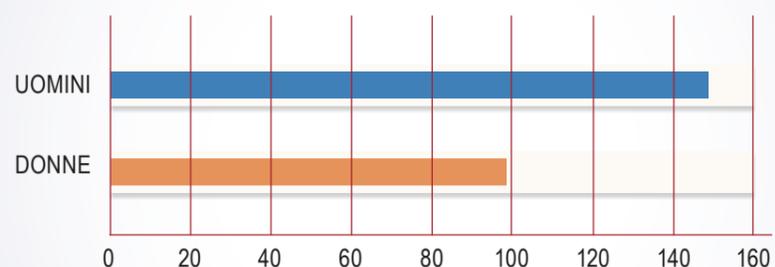
12. GIOVANI*

Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

*Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo



COLLABORATORI SUDDIVISI PER SESSO



UOMINI 151

DONNE 99



Le donne rappresentano il **39,60%** del totale
21 donne usufruiscono del contratto di part-time.

SUDDIVISIONE PER CARICHE E SESSO

Nel 2013 sono state effettuate 15 promozioni che hanno riguardato le diverse aree, di cui:

- 2 a favore di quadri direttivi;
- 6 a favore di donne.

Livello	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2
Quadri direttivi	43	4	47
Aree Professionali	106	95	201
Totale	151	99	250

LAVORATORI DISABILI E CATEGORIE PROTETTE

L'art. 22 della Legge regionale 17/2005, regola la particolare forma d'inserimento lavorativo prevista dall'art. 14 del d.lgs. 276/2003, prevedendo la stipula di convenzioni tipo, finalizzate ai programmi di inserimento nelle cooperative sociali di persone con disabilità grave, che riscontrano maggiori difficoltà nell'accesso al mercato del lavoro.

A fine 2014 il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette risultavano pari a 17.

BANCA MALATESTIANA NEL 2014 HA RINNOVATO LA CONVENZIONE CON IL CONSORZIO REGIONALE ROMAGNOLO E LA PROVINCIA DI RIMINI PER L'ASSEGNAZIONE DI UN POSTO DI LAVORO AD UNA PERSONA DISABILE.

IL VALORE DELLA FORMAZIONE

Nel corso del 2014 le ore di formazione di cui hanno fruito i dipendenti di Banca Malatestiana sono state pari a 13.247, per le quali è stato sostenuto un costo complessivo di euro 84.166,86.

I corsi che hanno inciso in maniera preponderante sul totale delle ore effettuate sono stati quelli previsti dalla normativa Ivass (ex Isvap) in materia di collocamento di polizze assicurative: quello base e quello di mantenimento. I due corsi hanno infatti registrato complessivamente 4.380 ore effettuate tutte in e-learning.

8. FORMAZIONE PERMANENTE

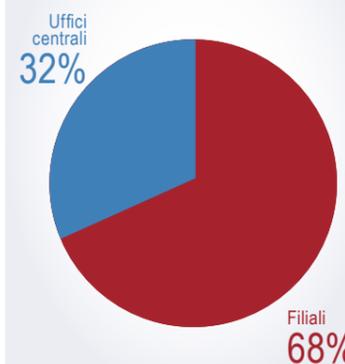
Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, Collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei Soci e nelle comunità locali.



Complessivamente, i corsi "utilizzati" dalla struttura sono stati

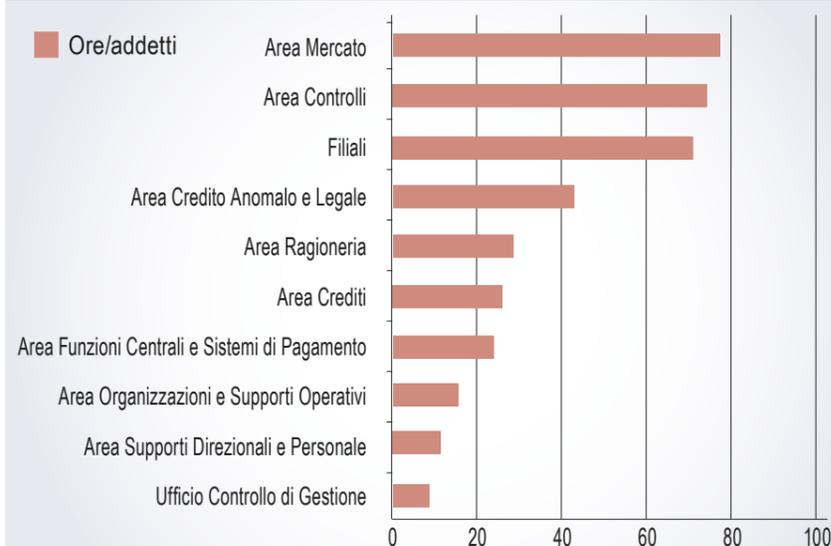
144

DISTRIBUZIONE ORE DI FORMAZIONE TRA UFFICI INTERNI E FILIALI



La formazione 2014 ha coinvolto per il 68% le filiali e per il 32% gli uffici interni: differenza dovuta al fatto che la rete filiali fa formazione anche legata alla vendita e prodotti.

ORE DI FORMAZIONE PER CENTRO DI COSTO (ore per collaboratore)



Investimento medio formazione per singolo dipendente **337,00 euro**

STAGE E TIROCINI

Grazie alle convenzioni che Banca Malatestiana ha in essere con gli atenei di Bologna e Urbino oltre che con qualche istituto superiore del territorio, quest'anno i ragazzi hanno potuto frequentare stage e tirocini presso la Sede Generale della banca.

In particolare vengono istituiti appositi percorsi formativi e di avvicinamento all'attività lavorativa, con lo scopo di fornire agli studenti, un'esperienza di supporto nel prosieguo del loro percorso di studi, oltre ad un più consapevole inserimento nel mondo del lavoro.

La banca nel 2014 ha organizzato una giornata di Teatro-Formazione per l'orientamento al lavoro, dal titolo Faccia a Faccia, dedicato proprio ai ragazzi delle classi quinte degli istituti tecnici commerciali del territorio per prepararli ai primi colloqui di lavoro.

Hanno partecipato circa 500 ragazzi.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Gli ambienti di lavoro della Banca rispondono alle previsioni normative relative alla tutela della sicurezza e salute dei lavoratori.

Nel 2014 NON CI SONO STATI INFORTUNI SUL LAVORO

L'attività di sorveglianza sanitaria prevista per il 2014 è stata regolarmente svolta dal medico competente ed ha riguardato 95 collaboratori.

Per diminuire il rischio di possibili rapine, la Banca ha dotato tutti gli sportelli di dispositivi a norma BCE che permettono una maggiore sicurezza nella custodia dei valori, oltre al riconoscimento del falso e del logoro. Tutti gli ingressi di filiale sono dotati di sistemi di rilevazione "metal detector" e sistemi di videosorveglianza digitale H24; anche i dispenser "bancomat" sono stati adeguati nei limiti, per contrastare tentativi di frodi e furti.



COMUNICAZIONE INTERNA

Banca Malatestiana considera di primaria importanza un sistema di informazione e comunicazione con i propri collaboratori, che permetta a tutti di essere consapevoli degli aspetti peculiari del sistema cooperativo, un mezzo importante per sviluppare la cultura di impresa, in coerenza con i piani di sviluppo, la missione e i valori dell'azienda.

Gli strumenti di comunicazione interna utilizzati:

LOTUS NOTES

Lo strumento di posta elettronica di cui sono dotati tutti i collaboratori, risulta essere ad oggi il mezzo più utilizzato per comunicare. Viene impiegato per scambiarsi e-mail, diffondere regolamenti e ordini di servizio, sfruttando l'immediatezza della trasmissione digitale.

INTRANET

uno strumento che non è solamente una biblioteca informatica in cui vengono catalogati ed archiviati i documenti più importanti, ma rappresenta un supporto all'attività lavorativa quotidiana di tutti i colleghi.



SIO

(SISTEMA INFORMATIVO ORGANIZZAZIONE)

un nuovo sistema di comunicazione interna attraverso il quale vengono promulgati dalla Direzione e diffusi dall'Ufficio Segreteria a tutto il personale, ordini di servizio e comunicazioni interne ed esterne provenienti dal gruppo del Credito Cooperativo.

COMITATI DI DIREZIONE

la Direzione almeno una volta ogni trimestre, o comunque all'occorrenza, si riunisce con i responsabili dei vari servizi per fare il punto sull'andamento della gestione.

CONVENTION

ogni anno per rendere partecipi tutti i dipendenti del lavoro svolto, degli obiettivi raggiunti e di quelli futuri, per riconoscere la costanza e la serietà che caratterizzano il lavoro quotidiano e che garantiscono a Banca Malatestiana il raggiungimento di importanti traguardi, il Consiglio di Amministrazione in occasione delle festività natalizie, organizza una convention sui temi legati alla mission della Banca. Nel 2014 la convention di Natale si è svolta al Grand Hotel di Rimini.



INIZIATIVE A FAVORE DEL PERSONALE

Banca Malatestiana pone al centro delle proprie attenzioni le esigenze dei collaboratori, al fine di creare un ambiente di lavoro positivo e coeso. Per sostenere le esigenze dei collaboratori, sono state adottate diverse iniziative che offrono al personale particolari agevolazioni o benefici, i quali in molti casi, vengono estesi anche ai famigliari:

PRODOTTI E SERVIZI BANCARI:

- **MUTUI PRIMA CASA, C/C ECC...:** tutti i collaboratori godono di condizioni favorevoli per l'accesso al mutuo 1ª casa, per il conto corrente e per l'erogazione di molti servizi quali ad esempio: titoli, carte di credito e debito, bonifici, ecc...

SERVIZI EXTRABANCARI:

- **FONDO PENSIONE DEL CREDITO COOPERATIVO:** tutti i dipendenti aderiscono al fondo con lo scopo di garantirsi una prestazione pensionistica che unitamente a quella pubblica, permetta di mantenere uno stile di vita inalterato dopo il pensionamento. I dipendenti contribuiscono al fondo per il 2% della retribuzione (elevabile fino al 5%), mentre l'azienda contribuisce per il restante 4%. Per i dipendenti assunti dopo il 1 gennaio 2001 l'azienda versa un contributo del 5,1%.
- **CASSA MUTUA NAZIONALE:** istituita nel 1994 garantisce ai dipendenti del Credito Cooperativo, al loro nucleo familiare e ai dipendenti in pensione, prestazioni sanitarie ad integrazione o in sostituzione di quelle offerte dal servizio sanitario nazionale.
- **POLIZZA KASKO:** copertura assicurativa che copre i danni subiti dall'auto di proprietà in caso di incedente.
- **DONO NATALIZIO:** come per i Soci, anche per tutti i collaboratori, le feste natalizie sono l'occasione per scambiarsi gli auguri e il dono natalizio.
- **PREMIO INCENTIVANTE:** i collaboratori di Banca Malatestiana godono di un sistema incentivante aggiuntivo rispetto alla normale retribuzione, che prevede un premio da ripartire tra i colleghi, variabile in funzione dei risultati di budget effettivamente raggiunti.
- **TIKET BUONO PASTO:** percepito per ogni giorno di lavoro svolto.

INIZIATIVE:

- **IN UFFICIO CON MAMMA E PAPÀ:** un'iniziativa alla quale la Banca ha aderito per la prima volta nel 2013, rivolta a tutti i dipendenti della Banca; in particolar modo ai figli dei dipendenti ai quali è stato riservato un pomeriggio all'insegna del divertimento, all'interno della corte della sede generale, Palazzo Ghetti, con animatrici, bolle di sapone, giochi di gruppo ed una fantastica merenda. Un modo divertente per fare conoscere ai bambini l'ambiente di lavoro dei propri genitori.



- **FESTA DELLA MAMMA:** un pensiero speciale per tutte le mamme di Banca Malatestiana.



RELAZIONI SINDACALI

I rapporti con le due organizzazioni sindacali presenti, sono state caratterizzate da un confronto aperto e costruttivo, rispettoso dei due contrapposti ruoli. Durante l'anno la Direzione ha incontrato più volte i rappresentanti sindacali affrontando diversi aspetti: la formazione, gli avanzamenti di carriera, la mobilità interna, part-time, ecc...

240

I collaboratori che aderiscono al sindacato sono 240, e nel 2014 non sono state aperte pratiche di contenzioso fra azienda e dipendenti.

CRAL Il CRAL di Banca Malatestiana è un'associazione di fatto senza scopo di lucro, alla quale possono aderire sia i dipendenti della Banca, in qualità di Soci effettivi, che i Soci della Banca, in qualità di Soci aggregati. Il CRAL opera attuando iniziative di vario genere, nel campo della cultura, dello sport e del tempo libero in genere, stipula convenzioni con le aziende o istituzioni del territorio particolarmente interessanti per i propri associati, con l'intento primario di fare aggregazione e conoscenza reciproca tra i vari collaboratori e i Soci della Banca.



I VIAGGI:
11-14 ottobre 2014 nell'affascinante città di Cracovia (hanno partecipato 42 persone);
13 settembre 2014 a Venezia (hanno partecipato 20 persone).

ABBONAMENTI TEATRO:
sono stati acquistati 20 abbonamenti: 10 al Teatro E. Novelli di Rimini e 10 al Teatro del Mare di Riccione, che a turno sono stati utilizzati da tutti i dipendenti che ne hanno fatto richiesta.

IL CAMPIONATO DI CICLISMO DELLE BCC: da dieci anni il CRAL organizza il Campionato di ciclismo BCC che coinvolge a livello nazionale Soci, dipendenti e familiari delle BCC di tutta Italia.

CONVENZIONE CON I PARCHI OLTREMARE E AQUAFAN:
sono stati distribuiti circa 4.000 biglietti.

ASSOCIAZIONE IDEE

Associazione volontaria, non lucrativa, finalizzata a valorizzare il contributo delle donne del Credito Cooperativo attraverso lo scambio di valori, conoscenze e informazioni. È aperta a tutte le persone del Credito Cooperativo, donne e uomini, secondo il principio delle pari opportunità. Il nostro Presidente ne è un consigliere.





I FORNITORI

Soci, Clienti, Banca: rete di scambi.



COOPERAZIONE

Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a Soci e Clienti (art. 5).

PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile (art. 7).

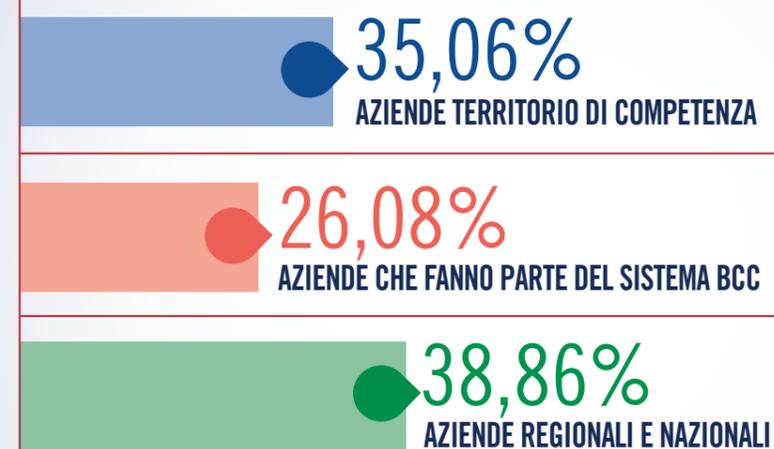
I FORNITORI

Nel 2014 Banca Malatestiana si è avvalsa della collaborazione di **432 fornitori**, per un fatturato complessivo di **9.083.141 euro**.

Nella selezione dei fornitori la Banca, oltre a considerare prezzo e qualità, attribuisce preferenza a quelli del proprio territorio, ai propri Soci, e alle società facenti parte del Sistema del Credito Cooperativo.

Il 47.44 % dell'intera fornitura, sottratte le aziende facenti parte del Credito Cooperativo, proviene da aziende locali.

RIPARTIZIONE DEI FORNITORI PER TERRITORIO



CONDIZIONI E CONTENZIOSO

Il pagamento dei fornitori è stabilito a 60 giorni fine mese ed è sempre stato rispettato il termine concordato.

Nel corso del 2014 non ci sono stati contenziosi fra la Banca e i suoi fornitori.



L'AMBIENTE

Il nostro benessere, è anche quello del territorio nel quale viviamo.



UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei Soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo (art. 6).

IMPATTO AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente in tutte le sue forme costituisce un'importante componente della responsabilità sociale della nostra Banca.

Nel suo operare quotidiano la Banca si adopera per sensibilizzare tutti in tal senso, collaboratori Soci e comunità, attuando politiche adeguate e iniziative mirate.

I CONSUMI

L'impatto ambientale diretto della Banca è determinato prioritariamente dal consumo di energia, elettrica e termica, e di alcune risorse e beni quali la carta e l'acqua.



CONSUMI DI ENERGIA

- tutte le vecchie apparecchiature da ufficio (stampanti, monitor, fotocopiatrici ecc.) sono state sostituite con macchine nuove ad alta efficienza energetica;
- le stampanti sono tutte collegate in rete, in questo modo ogni macchina viene utilizzata da più operatori, diminuendo così il numero di apparecchi accesi;
- all'interno della sede Palazzo Ghetti, tutte le sere si procede ad uno spegnimento forzato di tutte le apparecchiature rimaste accese;
- gli impianti termici della sede e delle filiali, vengono tutti realizzati (o progressivamente sostituiti) con impianti di nuova concezione che prevedono caldaie ad alta efficienza e sistemi di recupero del calore, inoltre gli impianti di condizionamento funzionano con gas refrigeranti senza CFC (potenzialmente dannosi per l'ozono) come previsto dalle attuali norme;
- nella gestione della formazione dei collaboratori, viene usata in maniera sempre più importante il servizio della videoconferenza, questo permette di abbattere diversi costi in termini di spostamento del personale e di consumo energetico (nella maggioranza dei casi i corsi si tengono presso la nostra Federazione Regionale che ha sede a Bologna).



Spese per energia elettrica
275.251 euro

Spese per gas
53.553 euro

Spese carburante per autotrazione
6.042 euro

CONSUMI DI MATERIALE

- per quanto riguarda i materiali, la carta rappresenta il consumo più significativo. Si è scelto di utilizzare una carta con una grammatura da 75 g in sostituzione di quella usata precedentemente da 80 g. Questa scelta consente di risparmiare sulle materie prime utilizzate, la quantità di energia e agenti chimici utilizzati per produrla. La tendenza è quella di utilizzare sempre più, quando possibile, le procedure informatiche per l'archiviazione dei dati, in sostituzione al supporto cartaceo. Si continua ad utilizzare l'archiviazione ottica di diverse procedure dell'area finanza;
- questo Bilancio di sostenibilità viene stampato su carta riciclata e del bilancio civilistico vengono stampate solo poche copie;
- per quanto riguarda il consumo di acqua, è prevalentemente legato al funzionamento dei servizi igienici, alle attività di pulizia dei locali e per l'irrigazione di limitate porzioni di corti interne.

Spese per il consumo di carta
16.580,50 euro

Spese per il consumo di acqua
10.984 euro

RIFIUTI



Tutte le filiali e tutti gli uffici interni, utilizzano la raccolta differenziata. Quotidianamente il personale addetto alle pulizie raccoglie dagli appositi contenitori il materiale accumulato, e provvede allo smaltimento negli appositi cassonetti predisposti.

- La carta consumata da tutte le filiali, viene accentrata presso la sede, dove con frequenza settimanale una cooperativa sociale, con la quale è stato siglato un apposito accordo, si occupa della raccolta, della triturazione per garantire la privacy, e del successivo riciclo.
- Le cartucce toner, vengono raccolte in appositi contenitori, che vengono periodicamente ritirati da una cooperativa specializzata. È previsto un piano quinquennale che prevede la sanificazione degli impianti di ricambio dell'aria.
- Il consumo della plastica derivante soprattutto dalle bottiglie d'acqua utilizzate da collaboratori, si è ridotto drasticamente da quando è stato installato presso la sede generale un erogatore di acqua ed ad ogni dipendente è stata fornita una bottiglia da 75 ml prodotta con materiale Bio personale e riutilizzabile.

PRODOTTI, SERVIZI E INIZIATIVE A FAVORE DELL'AMBIENTE

FONDO KYOTO

Banca Malatestiana ha aderito alla convenzione per l'esecuzione del Fondo Kyoto ovvero un Fondo appositamente istituito che permette il finanziamento e la conseguente realizzazione di interventi atti a favorire la riduzione delle emissioni inquinanti e nocive responsabili del riscaldamento globale.



MUTUO GEO

Un mutuo che promuove un percorso di miglioramento delle prestazioni ambientali mettendo a disposizione risorse finanziarie a chi sceglie di puntare sulle fonti rinnovabili e sul risparmio energetico. Il finanziamento, dedicato a privati ed aziende, prevede tassi agevolati, spese contenute, copre fino al 100% dell'investimento e si sposa perfettamente con le previsioni di risparmio energetico risultando così facilmente ammortizzabile con l'incasso dei contributi statali.



MUTUO RISTRUTTURO

Mutuo ipotecario, con spread estremamente concorrenziale, nato per rispondere alle esigenze di clientela privata che affronta lavori di riqualificazione edilizia delle proprie abitazioni.



ACCORDO CON BIT SPA

Grazie all'accordo siglato con BIT SpA, società specializzata in servizi per l'investimento sul territorio per le Tre A (Agricoltura-Agroalimentare-Ambiente), Banca Malatestiana

- offre consulenze e valutazioni approfondite, fornendo studi di fattibilità, progettazione e certificazione degli interventi, con il supporto di personale altamente specializzato;
- fornisce ai collaboratori un servizio di formazione sui temi del risparmio energetico e i finanziamenti specifici.



SERVIZIO ARCHIVIA

Servizio che consente al cliente di consultare la posta relativa ai rapporti intrattenuti con la banca, direttamente dal personal computer, senza necessità di stampare i documenti, risparmiando denaro e allo stesso tempo rispettando l'ambiente.



CASSETTE DELL'ACQUA BANCA MALATESTIANA

Banca Malatestiana da circa tre anni ha messo a disposizione dei cittadini, sul proprio territorio di competenza, due cassette dell'acqua, con l'obiettivo di:

- offrire un servizio di qualità ai cittadini;
- salvaguardare l'ambiente;
- promuovere un utilizzo responsabile e intelligente di questa preziosa risorsa;
- promuovere il consumo di acqua a km zero.

Nel 2014 questo progetto ha consentito un risparmio di 342.960 bottiglie di PET da 1.5 L e 43.900 kg di CO₂, a fronte di 514.440 litri di acqua erogati.

Le due cassette dell'acqua della Banca si trovano una ad Ospedaletto e l'altra a Coriano.

ECOMONDO

Da qualche anno Banca Malatestiana, grazie all'iniziativa della Federazione regionale BCC, Bit e Iccrea Banca Impresa, partecipa ad Ecomondo, la fiera internazionale leader in Europa per i temi della sostenibilità ambientale, che si svolge presso il quartiere fieristico di Rimini ed invita le proprie aziende, clienti e Socie, a parteciparvi.

Nel 2014 hanno partecipato circa 100 aziende.



M'ILLUMINO DI MENO

Iniziativa promossa dalla trasmissione radiofonica Caterpillar, volta a sensibilizzare la popolazione al risparmio energetico alla quale anche Banca Malatestiana aderisce con azioni concrete. Nel 2014 sono state spente tutte le luci di Palazzo Ghetti dalle 18.00 alle 19.00 e tutte le apparecchiature (monitor, PC, stampanti, fotocopiatrici, scanner, ecc.) non utilizzate o in stand by.





COMUNITÀ E TERRITORIO

Il nostro
impegno sociale,
per un'economia
responsabile.



SOCIALE

Lavoriamo per una finanza attenta ai bisogni delle famiglie, delle imprese, degli enti nonprofit, delle Amministrazioni locali. Capace di guardare oltre se stessa e di dare un senso alle proprie scelte. La finanza che vogliamo è una finanza di comunità, personalizzata e personalizzante. Se fa crescere le comunità, i territori e le economie locali, la finanza diventa essa stessa "attrice" di sviluppo (art. 2).

PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale.

Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile (art. 7).

RELAZIONE CON LA COMUNITÀ

Banca Malatestiana affianca alla propria attività bancaria anche un'azione di promozione sociale e culturale rivolta alla comunità locale; ciò avviene attraverso l'erogazione di contributi economici per sostenere iniziative di varia natura (sociale / sportiva / culturale) realizzate sul territorio.

CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI 2014

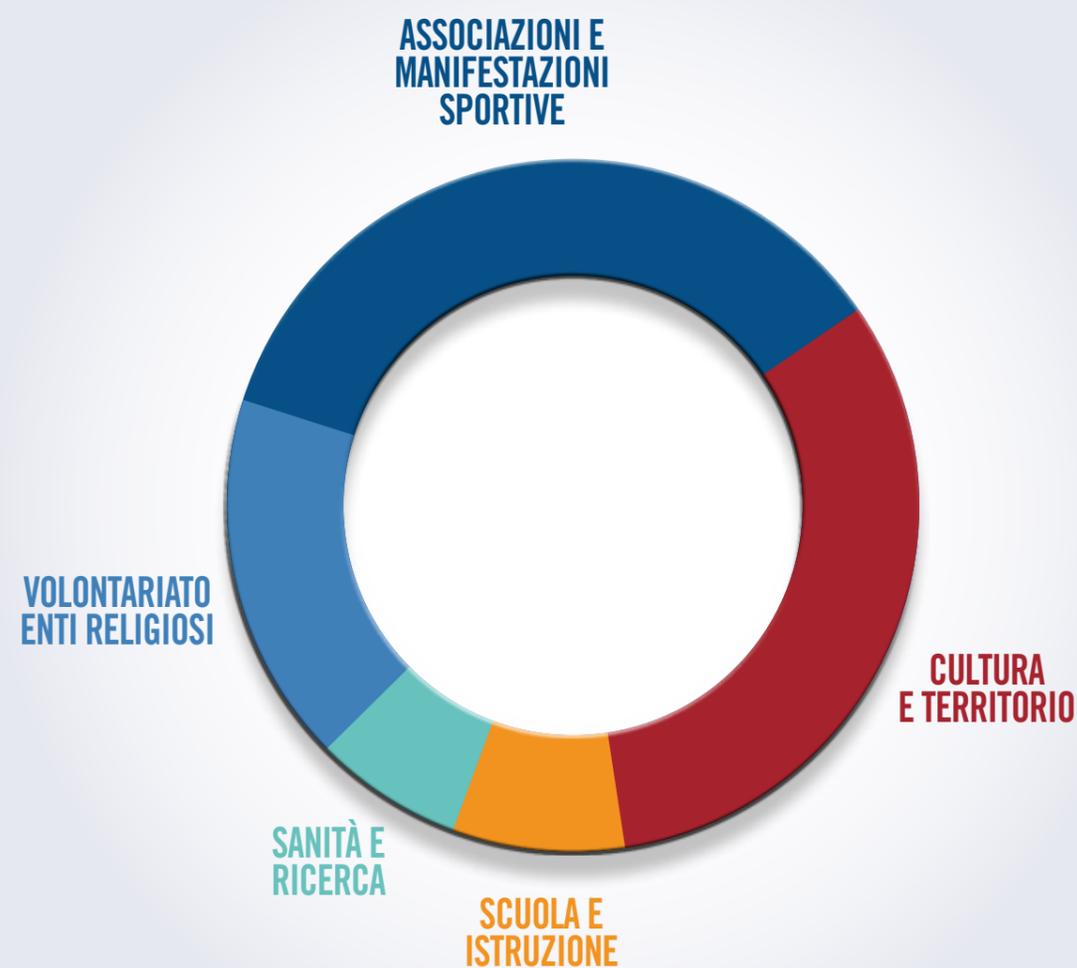
Contributi	75.012,00
Sponsorizzazioni	130.068,42
Totale	205.080,42

Dati espressi in migliaia di euro

Nel 2014 sono state deliberate erogazioni complessive per

205.080,42 euro

EROGAZIONI PER SETTORE DI INTERVENTO



CULTURA E TERRITORIO

La provincia di Rimini è una realtà ricchissima di proposte culturali; sono molte le associazioni che si muovono in questo ambito, con iniziative che spaziano in vari settori: da quello teatrale, alla musica, alle mostre, ad eventi di approfondimento.

Erogati
76.410,18
euro

L'OPERA DI CAPODANNO: LA VEDOVA ALLEGRA.

Da diversi anni la Banca contribuisce alla realizzazione dell'evento culturale che dà grande prestigio alla città.



La Vedova Allegra - Sala dell'Auditorium Palacongressi di Rimini



BANDA CITTÀ DI RIMINI:

Banca Malatestiana sostiene la Banda per la realizzazione del progetto che consente ad un centinaio di ragazzi delle scuole medie di approcciarsi ad uno strumento musicale gratuitamente.



Banda Giovanile Città di Rimini



FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA:

la Banca ha aderito al progetto promosso dall'ABI per il sostegno della cultura tra i giovani. Il 18 maggio 2014 la Banca ha aperto le sue porte e il suo museo per visite dedicate ai giovani (bambini e adolescenti) oltre ad offrire loro un concerto di pianoforte realizzato da loro coetanei.



Festival della Cultura Creativa: alcuni momenti del concerto tenuto nella corte di Palazzo Ghetti



CONCERTO DI MUSICA DELL'ASSOCIAZIONE KLAVIER:
la Banca ha contribuito alla realizzazione dell'evento finalizzato alla raccolta fondi per restauro del complesso monumentale di San Lorenzo in Monte.



Duo Klavier in concerto a San Lorenzo in Monte



Golosaria: la locandina dell'evento

GOLOSARIA:
dal 31 maggio al 2 giugno 2014 Banca Malatestiana ha sponsorizzato la rassegna enogastronomica offrendo ai Soci anche l'opportunità di prendervi parte a costi ridottissimi.

MOSTRA PERMANENTE:
Banca Malatestiana ha allestito una mostra permanente presso la sua sede generale, Palazzo Ghetti, che espone tutti i reperti di epoca romana e medievale, rinvenuti durante gli scavi effettuati per la ristrutturazione del palazzo. La mostra rimane aperta durante gli eventi organizzati dalla Banca a Palazzo Ghetti.



Una scolaresca durante una visita all'esposizione permanente dei reperti storici rinvenuti durante gli scavi di Palazzo Ghetti



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

Banca Malatestiana collabora con le diverse associazioni di categoria sponsorizzando progetti a favore di tutta la comunità locale.



Matching B2B Cont@tto in collaborazione con CNA Rimini



Pillole di informatica, cibo per la mente in collaborazione con Cescot Rimini



Pane in Piazza in collaborazione con Confartigianato Rimini



Pillole di informatica, cibo per la mente
Fiera di Rimini
13/14 Dicembre 2014

SEMPLIFICATI LA VITA CON LE GOOGLE APPS FOR WORK
 Scoprite insieme le mille di strumenti integrati che Google prepara per la vostra attività lavorativa quotidiana.
 Sabato 13 e Domenica 14 ore 10.30 - 11.30

UN SELFIE DI QUALITÀ
 Fotohacking "mobile" con software e strumenti per migliorare le fotografie.
 Sabato 13 e Domenica 14 ore 14.00 - 15.30

SOCIAL NETIQUETTE:
 Sai come comportarti sui social? Impara a pubblicare consapevolmente e metterli al riparo da abusi ed truffe figurati.
 Sabato 13 e Domenica 14 ore 15.15 - 16.15

SMART TOOLS: HOME BANKING
 Esploriamo tutti gli strumenti e le potenzialità di questo servizio. Comodo, facile e sicuro anche dal tuo dispositivo mobile.
 Sabato 13 e Domenica 14 ore 16.30 - 17.30

MARKETPLACE CHE VAL OPPORTUNITÀ CHE TROVI
 eBay Amazon, Pinterest e tanti altri mercati online ti danno la possibilità di vendere o acquistare in Rete.
 Sabato 13 e Domenica 14 ore 12.00 - 13.00

Non perdere gli appuntamenti del grande evento di Natale! Esperti del settore ci condurranno nel mondo della rete con una serie di incontri imperdibili. E tra i vari interventi, ti offriamo una pausa al nostro angolo e-caffè.

Per partecipare iscriviti sul sito www.cescot-rimini.com

FOLKLORE: tra le associazioni e gli eventi a cui la Banca ha fornito il proprio sostegno a vario titolo, non sono mancate sagre, fiere paesane e manifestazioni folkloristiche, aziende di soggiorno e pro loco, con lo scopo di promuovere la cultura e le tradizioni e sostenere le eccellenze del territorio.

Alondaino ANNO DOMINI 2014
Palio de lo Daino
 DALLO 21 ALLO 24 AGOSTO 2014

ANTICA FIERA di SAN GREGORIO
 8-16 MARZO 2014
 Morciano di Romagna

SALLUS ARBE
 Tra cielo e terra
SALUDECIO
 25-26-27 APRILE 2014
 Incontri - Workshops - Spettacoli
 Mercatino di Primavera
 Cibi e Delizie Verdi

ALLA FIERA DI SAN MARTINO
 SANTARCANGELO DI ROMAGNA
 8-11 novembre 2014
 ANTEPRIMA venerdì 7 novembre dalle ore 16

BANCA MALATESTIANA
 CREDITO COOPERATIVO DELLA PROVINCIA DI RIMINI

SGR servizi



SPORT

Lo sport è uno degli ambiti in cui la Banca si esprime maggiormente, poiché crede nell'importanza dello sport per la sua valenza formativa e per i valori che esso esprime, come lo spirito di squadra, la competizione legata al rispetto dell'avversario, con un'attenzione particolare quindi soprattutto per quelle associazioni sportive che hanno al loro interno settori giovanili.

Erogati
81.688,03
euro



HAPPY BASKET:

la Banca ha offerto borse di studio per le ragazze che hanno saputo coniugare studio e lavoro ottenendo risultati ottimi.

STRARIMINI:

da un paio di anni a questa parte la corte di Palazzo Ghetti diventa anche un punto ristoro, del percorso non competitivo della gara podistica "Strarimini", alla quale partecipano ogni anno anche i bambini degli asili e delle scuole elementari assieme alle loro famiglie.



Strarimini 2014



Gruppo ciclistico ASD - Ospedaletto



CICLISMO:

Banca Malatestiana sostiene il gruppo di ciclismo e promuove vari eventi tra cui il Campionato nazionale di ciclismo delle BCC.



ENTI RELIGIOSI E VOLONTARIATO

Gli interventi della Banca a favore di enti religiosi e volontariato, proprio per la sua natura e le sue origini, rappresenta da sempre una delle parti più consistenti dell'ammontare dei contributi erogati durante l'anno.

Erogati
24.192,00
euro

Nel 2014 sono stati donati 46 quintali di pasta e 2600 bottiglie di passata di pomodoro a 21 associazioni del territorio che prestano assistenza alle fasce sociali più deboli.



Maxi fornitura di pasta e passata di pomodoro donata a 21 associazioni di carità del territorio.

Contributo erogato a "La Piccola Famiglia Onlus" per il progetto "adotta una scuola" con cui si sostiene l'alfabetizzazione nei paesi in via di sviluppo. Per ogni libretto Tesoro Mio aperto, la Banca ha destinato 25 euro a questo progetto.



ISTRUZIONE E SCUOLE

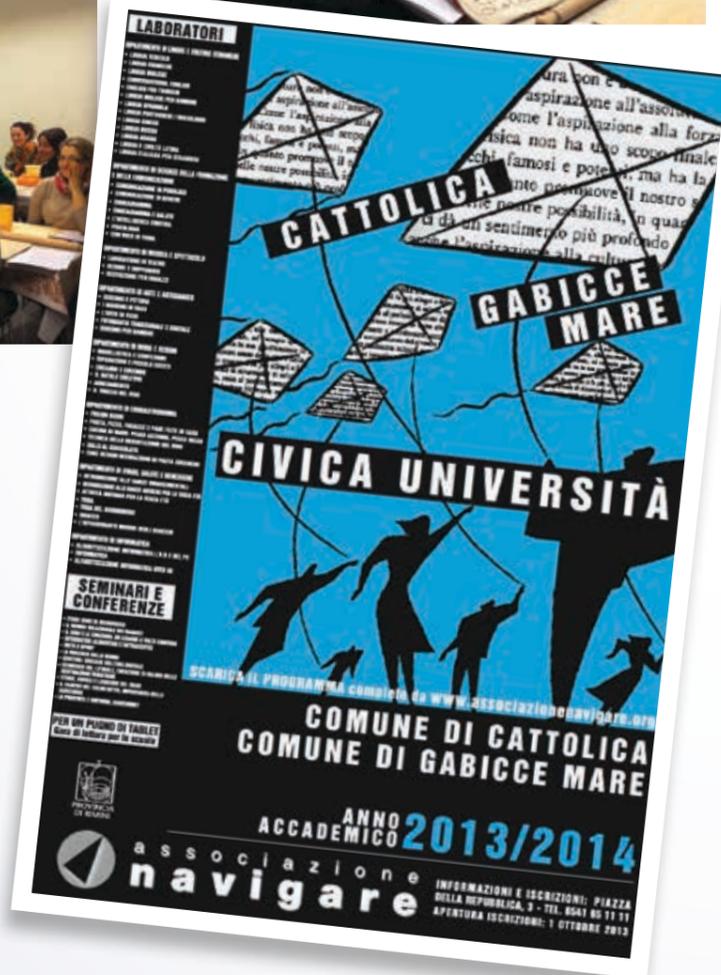
Importante è stato il sostegno a favore dell'istruzione in genere, finalizzato sia ad attività prettamente didattiche che sotto forma di sostegno economico, alternativo o sostitutivo a quello pubblico.

Tra le numerose realtà sostenute si segnalano le più importanti:

ASSOCIAZIONE NAVIGARE:

associazione culturale riconosciuta senza fini di lucro, che si occupa dell'organizzazione di conferenze, seminari, laboratori e vari eventi culturali.

Associazione Navigare:
laboratorio "Pane, pasta e pizza"



FACCIA A FACCIA:

una giornata di formazione per i ragazzi delle scuole superiori che aveva come obiettivo quello di educare i giovani al mondo del lavoro, ai primi colloqui.

Erogati
11.878,00
euro

ISTITUTO SUPERIORE ALBERGHIERO:

la Banca ospita, in occasione di Natale Insieme, l'Istituto Alberghiero di Riccione; i ragazzi coordinati da alcuni professori, fanno una sorta di stage formativo della durata di due giorni adoperandosi per fare dimostrazioni di cucina, servizio di Bar, accoglienza, ecc...



SANITÀ E RICERCA

La ricerca medico sanitaria ha sempre trovato il sostegno della Banca, che ha supportato con grande impegno, varie iniziative proposte dalle associazioni che operano in tali ambiti, sul nostro territorio.



istituto
oncologico
romagnolo



CONCERTO PER LA VITA:

Banca Malatestiana ha sponsorizzato l'evento, organizzato dal Rotary Club Rimini, che si è svolto presso il Palacongressi di Rimini il 1° novembre, per raccogliere fondi da destinare alla ricerca sulla malattia neurodegenerativa Corea di Huntington.



Erogati
10.732,20
euro





SISTEMA DEL CREDITO COOPERATIVO

Forte identità,
forza d'insieme.



PRINCIPIO DI COOPERAZIONE

La cooperazione tra banche cooperative mutualistiche mediante le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservare l'autonomia e la stabilità e migliorare la loro capacità di servizio ai Soci e ai Clienti. Il "sistema" del Credito Cooperativo costituisce un fattore competitivo indispensabile per le Banche di Credito Cooperativo-Casse Rurali e consente di ottenere e mantenere un posizionamento istituzionale, concorrenziale e reputazionale altrimenti irraggiungibili (art. 2).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA

Banca Malatestiana fa parte del sistema del Credito Cooperativo, un sistema “a rete”, articolato attraverso strutture e realtà di rappresentanze e di servizio, che consente ai piccoli istituti come il nostro, di non perdere la loro identità territoriale e allo stesso tempo di essere competitivi rispetto alle banche di grandi dimensioni.

IN PARTICOLARE ESSO È:



SISTEMA ASSOCIATIVO:



15 FEDERAZIONI LOCALI:

costituite dalle banche di Credito Cooperativo che operano nel territorio relativo, sono un punto di raccordo tra la Federazione nazionale (Federcasse) e le singole banche, alle quali forniscono servizi e assistenza di varia natura.

FEDERCASSE:

la federazione nazionale, a cui aderiscono le federazioni locali, e altre realtà del Credito Cooperativo, svolge funzioni di coordinamento e guida strategica dell'intero gruppo, cura le relazioni sindacali, la revisione cooperativa, la consulenza legale e fiscale, promuove studi e ricerche oltre che la formazione, le relazioni internazionali e la comunicazione.

SISTEMA IMPRENDITORIALE:



ICCREA HOLDING:

è la capogruppo, coordina le Società del Gruppo bancario Iccrea con l'obiettivo di presentare un sistema di offerta integrato volto ad accrescere l'operatività di ogni Banca.

ICCREA BANCA:

è l'istituto centrale delle Banche di Credito cooperativo, le rappresenta in tutti gli ambiti tecnici istituzionali, svolgendo funzioni di Centro Applicativo e di tramite operativo/contabile e di intermediazione finanziaria.

ICCREA BANCA IMPRESA:

è la Banca che offre servizi, consulenza, soluzioni, per lo sviluppo delle imprese, nel campo dei finanziamenti in pool, del comparto estero, del leasing e factoring.

BCC RISPARMIO PREVIDENZA:

è la società di gestione del risparmio supportando le BCC nell'ambito di risparmio gestito e previdenza.

RELAZIONI TRA BANCA MALATESTIANA E IL SISTEMA

La collaborazione della Banca con le altre aziende del Credito Cooperativo, non si traduce solo in una collaborazione commerciale finalizzata alla collocazione dei prodotti, ma anche con la partecipazione alle scelte strategiche attraverso la presenza di nostri esponenti in diversi organi di amministrazione delle società del movimento.

ESPONENTI DI BANCA MALATESTIANA E RUOLO RICOPERTO NELLE AZIENDE DEL MOVIMENTO

Enrica Cavalli	Presidente di Cedecra Informatica Bancaria Srl
Enrica Cavalli	Consigliere Iccrea Holding Spa
Enrica Cavalli	Consigliere C.D.A. Federazione Bcc Emilia Romagna Scrl
Enrica Cavalli	Consigliere C.E. Federazione Bcc Emilia Romagna Scrl
Enrica Cavalli	Sindaco Ecra Srl
Enrica Cavalli	Consigliere IDEE Associazione delle Donne del Credito Cooperativo

Inoltre Banca Malatestiana detiene diverse quote di capitale sociale in aziende del sistema.

PARTECIPAZIONI BANCA MALATESTIANA IN AZIENDE DEL SISTEMA AL 31/12/2014

Ragione sociale	Numero azioni	Controvalore in euro
Iccrea Holding Spa	355.661	18.514.939,14
Federazione BCC Em. Romagna Scrl	12.522	313.524,33
F.do Garanzia Depositanti del credito cooperativo	1	1.032,92
Cedecra Informatica Bancaria srl	1	840.000,00

Dati espressi in migliaia di euro





LO STATO

Rispetto delle regole e funzione sociale.



L'IMPEGNO

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei Soci e dei Clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e Clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolocostante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale (art. 2).

STATO E ISTITUZIONI

Banca Malatestiana svolgendo la propria attività, oltre a creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e della comunità locale, distribuisce ogni anno indirettamente anche valore alle amministrazioni locali e nazionali, attraverso il pagamento delle imposte e delle tasse.

Nel 2014 sono state versati un totale di 18.023.936,70 a titolo di imposte e tasse.

Imposte e tasse
allo Stato
5.788.871,40 euro

Imposte e tasse
agli Enti Locali
2.235.065,40 euro



Banca Malatestiana assieme a tutto il sistema creditizio italiano, si adopera, per la lotta al riciclaggio e alla criminalità, per quanto di sua competenza, attraverso:

- corsi di formazione specifici a tutto il personale;
- collaborando con l'Attività Giudiziaria e con l'Amministrazione fornendo tutte le informazioni funzionali alle richieste di accertamento che provengono dalle autorità preposte.



CONTABILITÀ SOCIALE

Oltre
e più dei numeri,
il nostro
agire sociale.



UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei Soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa, nonché condizione indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa (art. 6).

CONTABILITÀ SOCIALE

Le pagine precedenti hanno mostrato come la Banca in questo anno ha operato per il suo territorio, distribuendo valore a favore dei diversi portatori di interessi: Soci, comunità locale, collettività, collaboratori, cooperazione.

Valore che non emerge da una semplice analisi dei dati contabili; l'utile o la perdita d'esercizio, non sono, da soli, indicatori adeguati a rappresentare i risultati in termini di vantaggi economici prodotti dalla banca a favore degli stakeholder.

È l'analisi della contabilità sociale, ovvero l'analisi del conto economico riclassificato secondo la logica del valore aggiunto, che consente una rilettura della tradizionale contabilità economica in chiave più ampia.

IL SIGNIFICATO DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto rappresenta la ricchezza che viene creata dall'azienda e distribuita fra le diverse categorie di soggetti che hanno concorso a produrla: i Soci, il personale, la collettività, le comunità locali, il movimento cooperativo. In questa prospettiva, per esempio, la remunerazione del personale non costituisce un "costo", ma rappresenta una quota di ricchezza destinata alle risorse umane che hanno contribuito a realizzarla. Ci preme, comunque, sottolineare in questa sede che la grandezza in oggetto, pur costituendo sicuramente un'utile ed immediata rappresentazione numerica della ricchezza creata nel corso dell'esercizio, non riesce a rappresentare in maniera esaustiva tutti gli innumerevoli aspetti del valore effettivamente prodotto dalla Banca a vantaggio di tutti i suoi interlocutori: ci riferiamo, ad esempio, al grado di soddisfazione della Clientela, al clima vissuto in azienda, all'immagine e al prestigio raggiunto dalla nostra Banca nella comunità, ad una politica degli impieghi volta a favorire un sostegno economico dei Soci e delle comunità locali. Tali aspetti di natura più spiccatamente qualitativa non sono infatti facilmente misurabili con dati di natura contabile, in quanto non hanno dato luogo ad una esplicita ed individuabile manifestazione economica e/o finanziaria. Per avere una rappresentazione quanto più completa dei comportamenti attuati da Banca Malatestiana e dell'effettivo valore creato a favore di tutti i propri *Stakeholder*, il valore aggiunto va quindi considerato unitamente agli altri elementi informativi indicati nelle precedenti sezioni del Bilancio di Sostenibilità.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto distribuito da Banca Malatestiana durante l'esercizio 2014 è pari a 33.317.531 euro.

PROSPETTO DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

SOCI Valore destinato ai Soci per remunerazione capitale sottoscritto (Dividendo, Rivalutazione), lavoro svolto con la propria Banca (Ristorno), Dono Natalizio, Manifestazioni Sociali, Borse di studio, Viaggi.	317.396
COLLABORATORI Valore destinato alla remunerazione e alla formazione di tutte le persone che lavorano in Banca.	15.842.929
FORNITORI Valore corrisposto ai fornitori per le forniture necessarie alla gestione.	8.686.134
CULTURA E TERRITORIO Valore destinato dal CDA ad attività sul territorio	499.944
MOVIMENTO COOPERATIVO Valore destinato al movimento cooperativo a favore dei progetti di sostegno e sviluppo della cooperazione (3% dell'utile di esercizio).	82.459
STATO ED ENTI LOCALI Al fisco vanno le imposte sul reddito d'esercizio e le imposte e tasse indirette e patrimoniali.	8.023.937
TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	33.317.531
VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO Questa parte concorre al consolidamento degli assetti patrimoniali della Banca, al mantenimento della solidità d'impresa e allo sviluppo nel lungo periodo.	2.038.617

Il prospetto, sopra riportato, della creazione e della distribuzione del valore aggiunto viene definito riclassificando i dati del conto economico del bilancio della Banca, in base ai parametri e allo schema proposto dall'ABI, aggiungendo alcune componenti figurative tipiche di una Banca "differente".



RISULTATO ECONOMICO

L'esercizio 2014 si è concluso con un utile paria a 2,1 mln di euro. Questo dato dimostra come la Banca anche in momenti di difficoltà sia in grado di produrre reddito ed operi con grande consapevolezza e stabilità.

Il patrimonio dell'impresa al 31/12/2014, come somma delle voci di Stato Patrimoniale 130/160/170/180/190/200, è pari a 211,6 milioni, incrementato rispetto al 31/12/2012 di 1,4 milioni (+ 0.7%). Le movimentazioni del patrimonio netto sono dettagliate nello specifico prospetto di bilancio.

PATRIMONIO NETTO

	2014	2013	Variazioni	
			Absolute	Percentuali
Capitale	9,1	9,4	-0,3	-3,2%
a) azioni ordinarie	9,1	9,4	-0,3	-3,2%
Sovrapprezzi di emissione	0,6	0,6	0,0	0,0%
Riserve	193,0	194,7	-1,7	-0,9%
a) di utili	193,0	194,7	-1,7	-0,9%
Riserve da valutazione	6,9	9,4	-2,5	-26,6%
Azioni proprie	-0,1	-0,1	0,0	0,0%
Utile (Perdita) di esercizio	2,1	-1,7	3,8	-223,5%
Totale	211,6	210,9	-0,7	-0,3%

Dati espressi in milioni di euro

I dati sopra riportati sottolineano l'adeguatezza patrimoniale attuale e prospettica della Banca, che ha da sempre rappresentato un valore fondamentale della pianificazione strategica aziendale; a maggior ragione nel contesto attuale, in virtù dell'importanza crescente che la dotazione di mezzi propri assume per lo sviluppo dimensionale e il rispetto dei requisiti prudenziali.

Per tale motivo la Banca persegue da tempo politiche di incremento della base sociale e criteri di prudente accantonamento di significative aliquote degli utili prodotti (eccedenti il vincolo di destinazione normativamente stabilito).

In ragione delle prudenti politiche allocative, le risorse patrimoniali continuano a collocarsi al di sopra dei vincoli regolamentari, permettendo alla Banca di continuare a sostenere l'economia del territorio e, in particolare, le famiglie e le piccole e medie imprese.

INDICI ECONOMICI DI EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ

INDICE	DESCRIZIONE	2014
ROE: Utile netto / patrimonio netto	Esprime la redditività complessiva dei mezzi propri, vale a dire quanti euro di utile netto l'impresa ha realizzato per 100 euro di capitale di rischio.	1,00%
Margine di interesse / totale attivo	È la misura della redditività finanziaria media della Banca.	1,5%
TIER1	Esprime la solidità patrimoniale della Banca.	23,6%
Cost income ratio	Il <i>cost income ratio</i> è un indicatore di efficienza gestionale: esprime sostanzialmente quanta parte dei ricavi netti (derivanti dalla gestione caratteristica) di una banca sono assorbiti dai suoi costi di gestione. Tanto più è basso il suo valore, tanto più la banca è ritenuta efficiente. Esso è calcolato rapportando le spese amministrative (voce 150 CE) e le rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali e immateriali (voce 170 e 180 CE) al margine di intermediazione (voce 120CE) e agli altri oneri/proventi di gestione (voce 190 CE).	45,4%
Valore economico generato per i Soci	L'indicatore punta a valorizzare il ritorno economico per i Soci con riferimento al capitale investito. Si tratta di una sorta di ROE (Return on Equity) adattato per il modello cooperativo, in cui all'utile si sostituiscono il ristorno, il dividendo, l'aumento di capitale che incrementa il valore della quota sottoscritta.	-
Mutualità impieghi	È un misuratore della mutualità interna, che mette in relazione gli impieghi verso i Soci (Is) e i Crediti verso Clienti (Cr) Is/Cr.	46,7%
La Banca delle piccole Imprese	Indicatore che indica quanta parte del portafoglio impieghi della Banca è riferibile alle imprese che hanno fino a 20 addetti.	17,8%
Formazione al personale e amministratori	L'indicatore mira a sintetizzare l'investimento della banca in formazione dei dipendenti e degli amministratori. Il numero di ore di formazione previste dal contratto – normalizzato rispetto al numero dei dipendenti – viene utilizzato come indice del livello di attenzione che la banca pone nella necessità di formare adeguatamente il personale.	53,20%
Promozione del territorio e filantropia	Indicatore che misura, rapportandole al valore aggiunto prodotto dalla Banca, le attività filantropiche e di sponsorizzazioni che notoriamente caratterizzano le relazioni con il territorio di appartenenza.	1,1%
Capacità del risparmio energetico	L'indicatore introduce un criterio di valutazione – il risparmio della spesa energetica – che ha riscontro diretto sull'ambiente in termini di impatto. Monitorare il risparmio nel tempo aiuta ad individuare come lo sforzo dell'organizzazione possa contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale. Tale parametro mette in relazione le spese complessive per energia elettrica e gas con il numero dei collaboratori, per rendere conto del modo in cui la banca persegue l'obiettivo di creare valore economico, facendo simultaneamente attenzione alla sostenibilità sociale ed ambientale dell'istituto stesso.	1.315,2 (euro)





Coordinamento progetto:
Banca Malatestiana
Segreteria di Direzione
Ufficio Soci e Relazioni Esterna
Servizio ragioneria

Progetto e impaginazione:
Casali e Associati
Agenzia di pubblicità

Fotografie:
Archivio Banca Malatestiana
Riccardo Gallini
Fotolia

Stampa:
Lithos Arti Grafiche

Finito di stampare:
Maggio 2015

