Totally Innovation

EVENTO INNOVAZIONE · BANCA MALATESTIANA · RIMINI

Software e media, costruiti su dati di nostra proprietà.

Una software house e media production romagnola, con dataset proprietari che alimentano i nostri prodotti e quelli dei nostri clienti.

Francesco Tenti, CEO · Totally Innovation S.r.l.

Faenza · Milano · totallyinnovation.com

CHI SIAMO

Una software house e una media production, con dataset proprietari che alimentano prodotti interni ed esterni.

Faenza

sede operativa in Romagna, ufficio a Milano

5 persone

tecnologia, diritti d'autore e mercato

Startup innovativa

sostenuta da Invitalia Smart&Start

IL PROBLEMA

Tre bisogni ancora senza risposta semplice

16,4%

Le PMI restano indietro

Solo il 16,4% delle imprese italiane usava l'AI nel 2025, quasi tutte grandi.

SIAE · SCF

La musica nei locali costa

Negozi, hotel e ristoranti pagano licenze obbligatorie per musica generica.

AI Act

L'AI chiede dati puliti

Chi allena modelli deve usare contenuti con diritti documentati, o rischia contenziosi.

Fonti: Anitec-Assinform, «Il Digitale in Italia 2026» · Regolamento UE 2024/1689 (AI Act)

IL NOSTRO MODELLO

Due competenze, un dataset, molti prodotti

Software house
Software e AI per PMI e studi

Media production
Musica originale, diritti al 100%

IL NOSTRO ASSET

Dataset proprietari

Oltre 1.000 brani con metadati e diritti documentati

PRODOTTI INTERNI

Totally InStore · Totally Data

PRODOTTI ESTERNI

Licenze di dataset per AI, brand e giochi per bambini

COMPETENZA 1 · SOFTWARE HOUSE

Software su misura per le imprese del territorio

Aziende

PMI di Romagna ed Emilia: gestionali, portali, integrazioni, funzioni AI.

Studi professionali

Commercialisti e consulenti del lavoro: documenti dal telefono, scadenze, segreteria.

01 Demo costruita sulle esigenze del cliente

→

02 Prezzo chiuso, pagato a milestone

→

03 Prima versione in circa 8 settimane

→

04 Manutenzione: ricavi ricorrenti

COMPETENZA 2 · MEDIA PRODUCTION

Musica originale, diritti nostri, pronta per l'AI

01
Componiamo
con produttori professionisti

→

02
Acquisiamo
il 100% dei diritti

→

03
Cataloghiamo
BPM, mood, strumenti, provenienza

→

04
Generiamo
nuove varianti, brevetto depositato

→

05
Alimentiamo
i prodotti, nostri e altrui

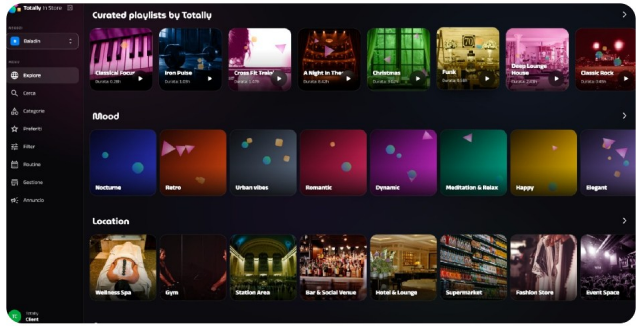
1.000+
brani originali

< €20
costo per brano

Zero
SIAE e SCF per chi la usa

I PRODOTTI

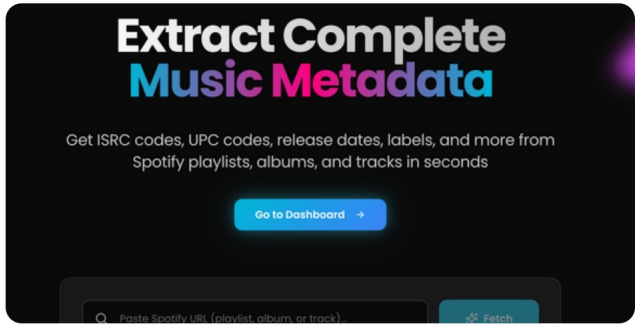
Cosa alimentano i nostri dataset



Totally InStore

Musica per negozi, hotel e ristoranti, senza SIAE né SCF.

Attivo · 15 sedi



Totally Data

Metadati musicali in pochi secondi, per etichette ed editori.

Attivo · gratuito e premium

PRODOTTI ESTERNI

I nostri dati, dentro i prodotti di altri

- Dataset per chi sviluppa AI
- Musica e identità sonora per brand
- Musica per giochi e audio player per bambini

In avvio · Kids in sviluppo

I RISULTATI

Già sul mercato, già con ricavi

€70k
fatturato nel primo anno di attività

€600k
primo round chiuso a novembre 2025

15
sedi servite da InStore, circa 10 clienti

3
piattaforme proprietarie attive e un brevetto depositato

Nov 2025
Round con Ventive, Invitalia, Studio Villa & Associati e investitori privati

Gen 2026
InStore selezionato all'Innovation Village di Expo Riva Schuh

2026
Prime trattative software con PMI del territorio

Nov 2026
Web Summit di Lisbona: vendite internazionali dei dataset

IL MERCATO

Tre mercati in crescita, un solo team

SOFTWARE

€84,4 mld

Mercato digitale italiano nel 2025, +3,4% sull'anno

Anitec-Assinform 2026

DATASET PER L'AI

$7,6 mld

Nel 2031, da $1,6 mld nel 2023: +21,9% l'anno

Verified Market Research

MUSICA PER I LOCALI

$2,9 mld

Nel 2034, da $1,86 mld nel 2025; l'Europa vale il 27%

IMARC Group

Si parte da qui PMI dell'Emilia-Romagna e circa 600.000 negozi e strutture ricettive in Italia.

IL TEAM

Software, media e diritti nello stesso team



Francesco Tenti

CEO · Co-founder

Strategia, partnership e finanza



Biagio Biolchini

CMO · Co-founder

Marketing e vendite



Teodoro Gargiulo

CLO

Diritto d'autore, contratti, compliance



Giacomo Zavattoni

CTO

Piattaforme, AI e sviluppo



Bruno Caue

Software & Data Engineer

AI, automazione, Python, LLM, OCR, cloud

Oltre 10 anni in media, editoria musicale, diritto d'autore e software.

Al nostro fianco: Ventive, Invitalia, Studio Legale Villa & Associati e la società sorella Totally Imported.

IL PROSSIMO PASSO

€800k

Aumento di capitale, piano a 24 mesi

Per far crescere i dataset e la media production, rafforzare la software house e portare i nostri dati nei prodotti di altri.

Round precedente: €600k, chiuso a novembre 2025.

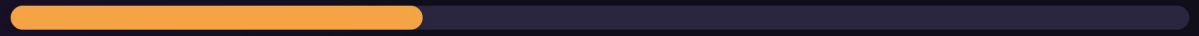
USO DEI FONDI

Media production e dataset · 35% — €280k



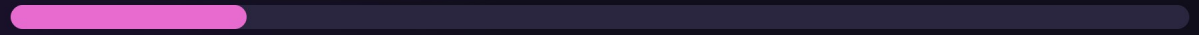
Nuovi brani, catalogo cantato, linea kids, licenze

Software house · 35% — €280k



Team di sviluppo e commerciale

Totally InStore · 20% — €160k



Partner white label e musica d'attesa

Totally Data · 10% — €80k



Funzioni premium e nuovi utenti

Presentazione a scopo informativo: non costituisce offerta al pubblico di prodotti finanziari.

Totally Innovation

Costruiamo insieme la prossima fase.

Grazie a Banca Malatestiana. Siamo disponibili per incontri dedicati con chi è interessato al progetto.

Francesco Tenti, CEO

info@totallyinnovation.com · +39 349 78 51 821

totallyinnovation.com · Faenza e Milano